

# 2017

## 企業社會責任報告

中國糧油控股有限公司

CHINA AGRI-INDUSTRIES HOLDINGS LIMITED

股份代號：606



# 目錄

---

- 03 關於本報告
- 04 高管致辭
- 05 關於我們
- 05 公司簡介
- 08 公司業務
- 09 公司治理
- 10 年度榮譽
  
- 11 社會責任管理
- 11 社會責任理念
- 12 社會責任體系
- 13 實質性議題判定
- 14 社會責任溝通
  
- 15 社會責任實踐
- 15 價值創造
- 21 社會發展
- 26 合作共贏
- 30 環境保護
- 36 員工關懷
- 44 公益事業
  
- 50 索引
- 52 讀者信息反饋表

# 關於本報告

本報告是中國糧油控股有限公司按年發佈的第九份企業社會責任報告。

## 時間跨度

2017年1月1日–2017年12月31日。部分內容適當追溯往年情況。

## 報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中國糧油控股有限公司（“中糧控股”或“本公司”）成員公司。包括主要從事生化與生物燃料業務的公司（“中糧生化”）。本公司已於2017年12月27日完成出售中糧生化，並已根據香港財務報告準則於截至2017年12月31日止年度財務報表內將已出售的中糧生化呈列為非持續經營業務。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其成員公司。

## 參考標準

報告編寫遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

## 報告改進

相對於上年度報告，本報告主要改進有：

針對香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，進一步識別和篩選與本公司業務相關的社會責任核心議題，完善本公司社會責任報告架構。

## 內容選擇

報告內容選擇參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，符合國際通用的可持續發展報告／企業社會責任報告披露標準。報告同時參照了國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

## 發佈形式

本報告包括中英文兩個版本，可從中糧控股公司網站（[www.chinaagri.com](http://www.chinaagri.com)）查閱下載。

## 未經審核數據

如無特別說明，本報告所示資料均未經審核。本公司2017年年報載有本公司截至2017年12月31日止年度的經審核財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網站瀏覽下載。

除另有指明外，本報告所示的幣值為人民幣。

本報告所載有關截至2017年12月31日止年度及過往兩個財政年度的若干數據和財務數據，並非本公司就該等年度法定所需之年度綜合財務報表。本公司謹根據《公司條例》第436條的要求提供以下與該等財務報表相關的額外資料：

按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的要求，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2015年及2016年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2017年12月31日止年度的財務報表。

本公司的獨立核數師已就該等財務報表出具核數師報告。報告中核數師並無保留意見；亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；也沒有任何根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

## 高管致辭

“理國者，在乎安人；安人者，在乎足食”。糧食是國家的戰略物資，是人民的生活必需品。古往今來，糧食安全都是治國安邦的首要之務。糧食安全始終是關係中國國民經濟發展、社會穩定和國家自立的全局性重大戰略問題。2017年是全面落實國家“十三五”規劃的關鍵一年，也是推進結構調整、轉型升級的關鍵一年。中國加快推動農業供給側結構性改革，發展糧食產業經濟，建設糧食產業強國，糧食行業發展面臨着新的機遇和挑戰。

作為國內領先的糧油食品企業，本公司秉承中糧集團成為“世界一流大糧商”的戰略目標，把確保糧食安全放在首要位置，始終將助力農業發展、保障食品安全、促進社會進步作為企業社會責任的核心議題。把食品安全作為企業的生命線和核心競爭力，以推進產品結構升級、提高糧油供給體系質量和效率為重點，以增加綠色優質農產品供應為主攻方向，以改革創新為動力，堅持新發展理念，為消費者提供更安全、營養、美味的食品，保障消費者吃得放心。同時，積極推進產品研發，倡導健康生活理念，在促進行業進步的同時，不斷提升消費者的滿意度和獲得感，用更多優質、可信賴的糧油產品來回報社會。

作為具有良好可持續發展基礎的上市企業，本公司優化完善資本結構和佈局，通過業務併入及剝離，重新確立戰略方向，在為股東創造滿意的價值回報的基礎上，將追求更可持續的發展。

作為一家有着強烈社會責任感的企業，本公司積極注重與員工、股東、社區等利益相關方群體的溝通。倡導員工至上的理念，

關注員工權益和職業發展，注重加強企業凝聚力和向心力；提升企業運營管理水平和核心競爭力，保證股東價值最大化；參與社區共建，積極投身公益事業，建設奉獻型企業。

展望未來，中糧控股將不斷探索管理創新，持續全面提升，把握產品和消費創新的方向，完善企業價值創造、助力行業進步和社會發展、關懷員工成長、投身公益事業，推動實現與利益相關方的合作共贏，成為符合國際標準的糧油食品企業，持續做好企業的社會責任，為實現可持續發展貢獻力量。

中國糧油控股有限公司



董巍  
主席





# 關於我們

- 1、公司簡介
- 2、公司業務
- 3、公司治理
- 4、年度榮譽

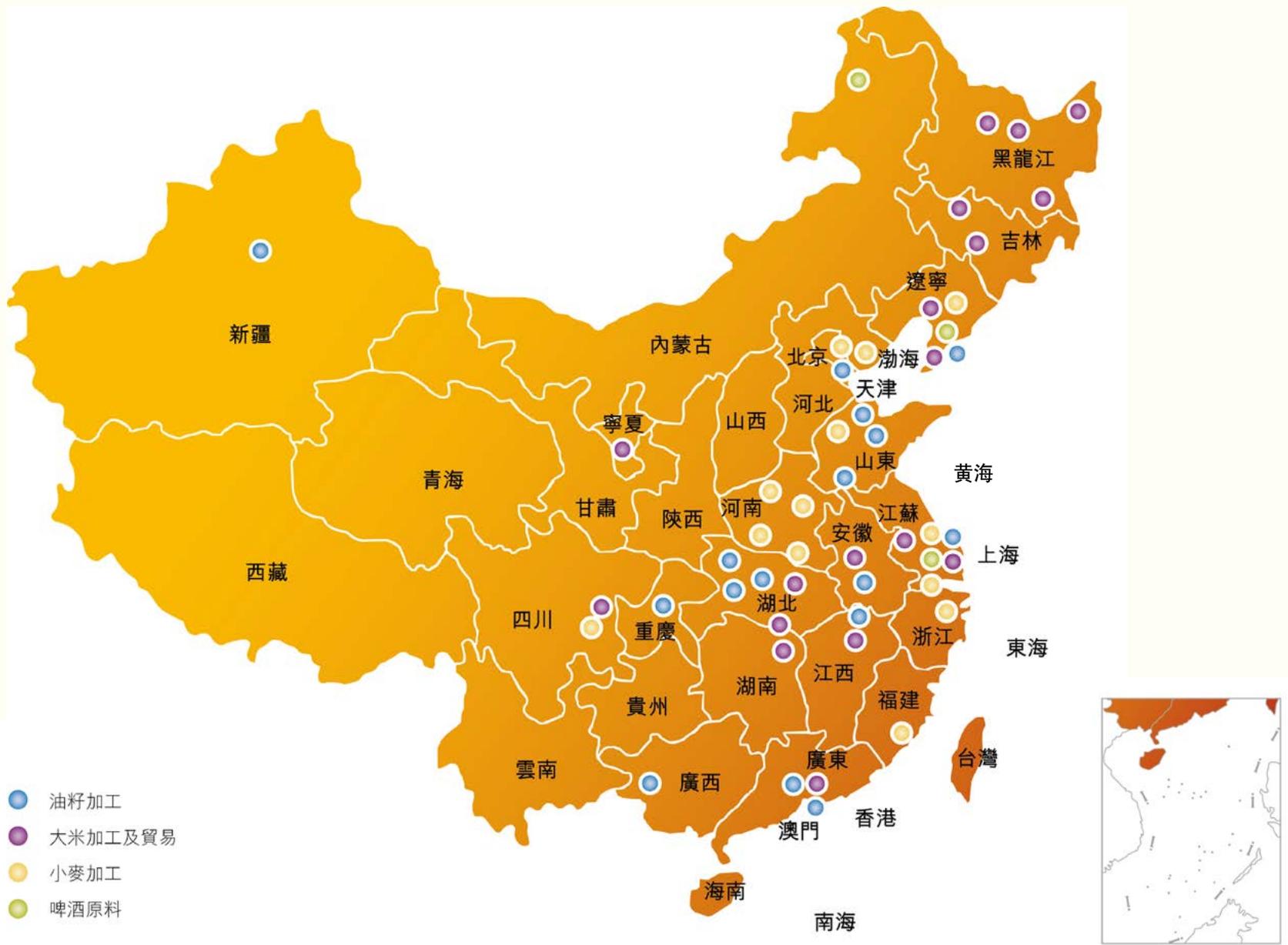
在 2017 年《財富》“中國 500 強”企業榜單中，中糧控股位列第 86 位，居食品飲料行業第二位。

## 1 公司簡介

中國糧油控股有限公司（以下簡稱“中糧控股”、“本公司”），股份代號：606，是中糧集團成員企業，於 2006 年 11 月在香港註冊，2007 年 3 月在香港聯合交易所主板上市。本公司緊跟中國經濟的增長步伐健康成長，通過完善戰略佈局，合理擴張產能，促進規模效益，致力打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，本公司從事穀物等農業產品的加工及銷售業務，為客戶提供安全、營養、健康的優質產品。產品品類主要包括食用油、大米、麵粉、麵條和麵包、啤酒麥芽及飼料原料等。本公司主要的經營、生產設施和營運資產均在中國內地，生產、銷售和分銷網絡遍佈全國，並延伸至國際市場。

憑借雄厚的業務規模、穩健的經營業績、領先的行業地位以及良好的可持續發展管理，我們受到投資者的廣泛認同，被納入到恒生指數中多個指數的成分股（包括恒生綜合指數、恒生港股通指數系列、恒生環球綜合指數、恒生綜合行業指數系列、恒生綜合市值指數系列、恒生消費品製造及服務業指數、恒生可持續發展企業基準指數）以及明晟新興市場小市值指數。



產能佈局圖

## 組織架構



\* 已於 2017 年 12 月 27 日完成出售生化及生物燃料業務。

## 2 公司業務



中糧油脂：

中國最大植物油及油籽粕生產商之一，銷售產品包括大豆油、棕櫚油、菜籽油及油籽粕，並主要以“福临门”、“福掌柜”、“四海”、“喜盈盈”和“谷花”等中小包裝品牌銷售。截至2017年12月31日，本公司在江蘇、山東、廣西、天津、湖北、廣東、遼寧、江西、安徽、重慶及新疆共有19個油籽和油脂加工廠，年壓榨能力為1293萬噸，精煉產能為488萬噸，同時包括約55萬家包裝油銷售點，生產及銷售規模地位處於國內領先地位。



中糧糧穀：

業務涵蓋大米、麵粉、麵條、麵包和啤酒原料五大產品品類，在國內糧食主產區擁有較為完善的產業佈局，具備國內國外一手糧源掌控能力，產品銷售網絡遍佈全國。年稻穀加工能力達408萬噸，旗下“福临门”品牌大米連續八年蟬聯全國大米類市場綜合佔有率第一位；年小麥加工能力達369萬噸，年麵條生產能力達到22萬噸，年麵包及糕點產能約2000噸，旗下“香雪”麵粉為“中國名牌產品”；年麥芽加工能力74萬噸，內銷市場佔有率超過20%，出口量佔中國麥芽總出口的45%以上。



中糧生化：

中國生物化工的主要領導企業，以產自中國東北地區的優質玉米為原料，生產澱粉、甜味劑及味精等相關產品，擁有豐富的行業經驗，為客戶提供食品配料和食品添加劑的解決方案式服務，是中國最大的澱粉、果糖生產企業之一。中國生物質燃料產業先驅和最大的生物液體燃料提供商，燃料乙醇國內市場佔有率第一，並設有國家級能源生物液體燃料研發（實驗）中心，居國內相關深加工行業領先地位。2017年12月27日，本公司完成出售生化及生物燃料業務，相關公司不再作為本公司的附屬公司。



### 3 公司治理

中糧控股一直致力維持良好的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構。

本公司高度重視企業運營的透明度，並制定有力措施，以保障股東權益，嚴格遵守香港聯合交易所規定，建立完善、及時和透明的信息披露制度，及時向資本市場發佈相關信息，保證各項資料信息及時、準確對外公佈。

本公司董事會負責領導及監控公司的業務、策略方針及表現。董事會現由 8 名董事組成，現時執行董事 3 名、非執行董事 2 名以及獨立非執行董事 3 名。為加強信息披露與內部監控，本公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，其成員大部分為獨立非執行董事，同時還設立了執行委員會等架構。各董事委員會均按其各自職權範圍履行其特定職務。2018 年 1 月，本公司調整董事會組成，現任董事會主席為董巍先生，董事總經理為王慶榮先生。

## 4 年度榮譽

2017年1月

中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司獲得河北省農業產業化重點龍頭企業稱號。

2017年2月

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司被評為中國糧食行業常務理事單位。

2017年8月

中糧麥芽（江陰）有限公司榮獲中國安全生產協會安全生產標準化一級企業（食品生產）稱號。

2017年9月

中糧福臨門食品營銷有限公司旗下“福臨門黃金產地玉米油”產品獲選金磚國家領導人廈門會晤選用產品。

2017年10月

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司獲得江蘇省農業產業化省級重點龍頭企業稱號。

2017年11月

中糧福臨門食品營銷有限公司獲得2017年食品安全年會百家誠信示範單位稱號。

2017年11月

費縣中糧油脂工業有限公司榮獲全國放心糧油示範工程示範加工企業稱號。

2017年11月

2017年11月，中糧米業（鹽城）有限公司獲得江蘇省農業產業化省級重點龍頭企業、全國放心糧油示範工程示範加工企業稱號。

2017年11月

廈門海嘉麵粉有限公司榮獲第十一屆食品企業成長之星合作典範原料供應商獎。

2017年12月

中糧福臨門食品營銷有限公司旗下福臨門營養家食用調和油產品榮獲2017第八屆IEOE優質產品金獎稱號。

2017年12月

中糧（鄭州）糧油工業有限公司獲得全國放心糧油示範工程示範加工企業稱號。

2017年12月

中糧麵業（海寧）有限公司獲得全國放心糧油示範工程示範加工企業稱號。

2017年12月

中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司連續5年被認定為內蒙古自治區農牧產業化龍頭企業。

2017年12月

2017年12月，中糧米業（仙桃）有限公司獲得湖北省農業產業化重點龍頭企業、全國放心糧油示範工程示範加工企業稱號。



# 社會責任管理

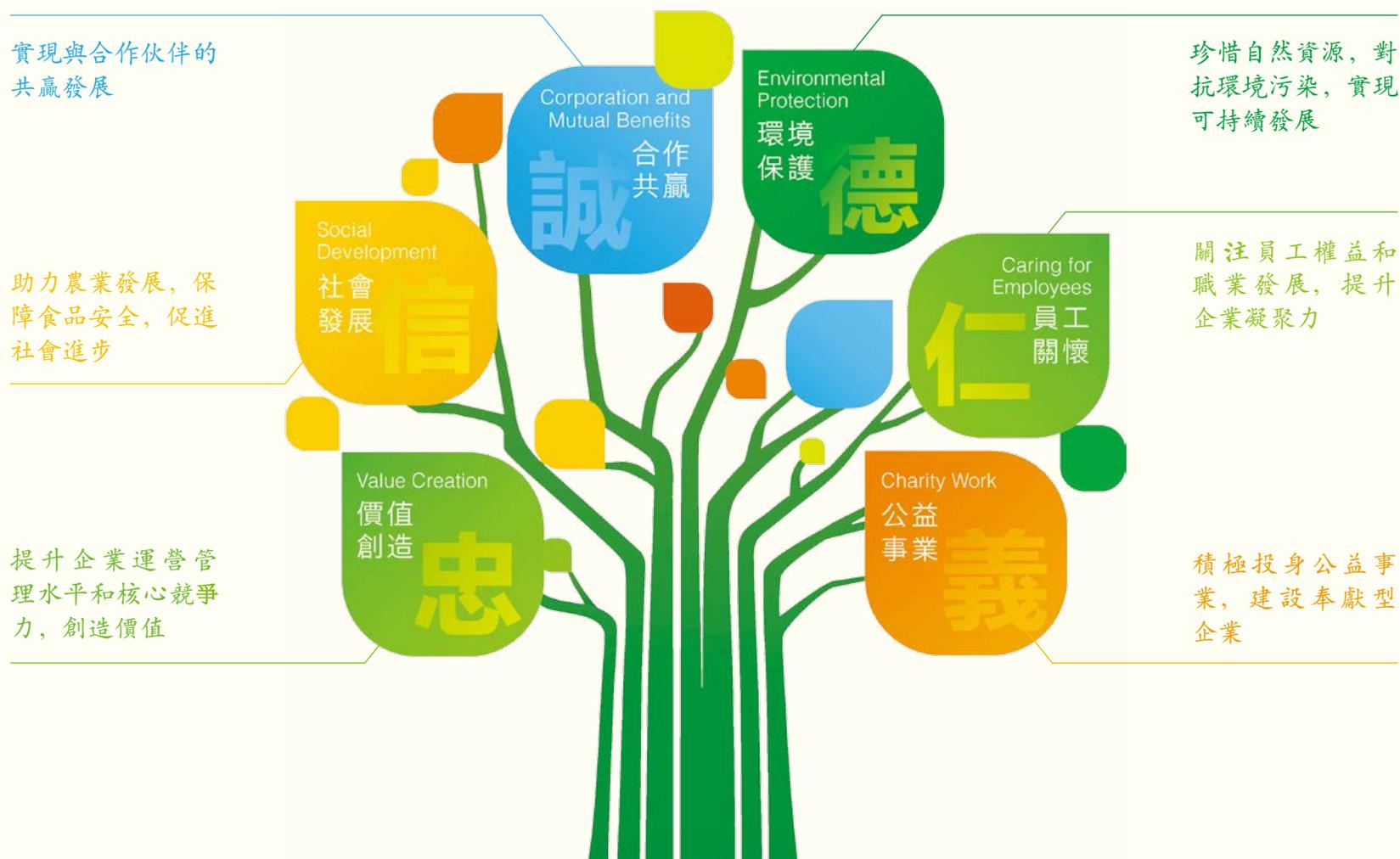
- 1、社會責任理念
- 2、社會責任體系
- 3、實質性議題判定
- 4、社會責任溝通

## 1 社會責任理念

中糧控股秉承母公司中糧集團“忠於國計，良於民生”的可持續發展理念，在創造利潤、為股東和投資者承擔法律責任的同時，積極履行對員工、消費者、環境和社區的責任，並將社會責任理念全面融入到企業戰略和文化之中。我們強調經營過程中對人的價值的關注，以及對環境保護、消費者權益和社會公益的貢獻，從根本上提升企業的信譽、投資者的信心、消費者的信任和員工的滿意度。

## 2 社會責任體系

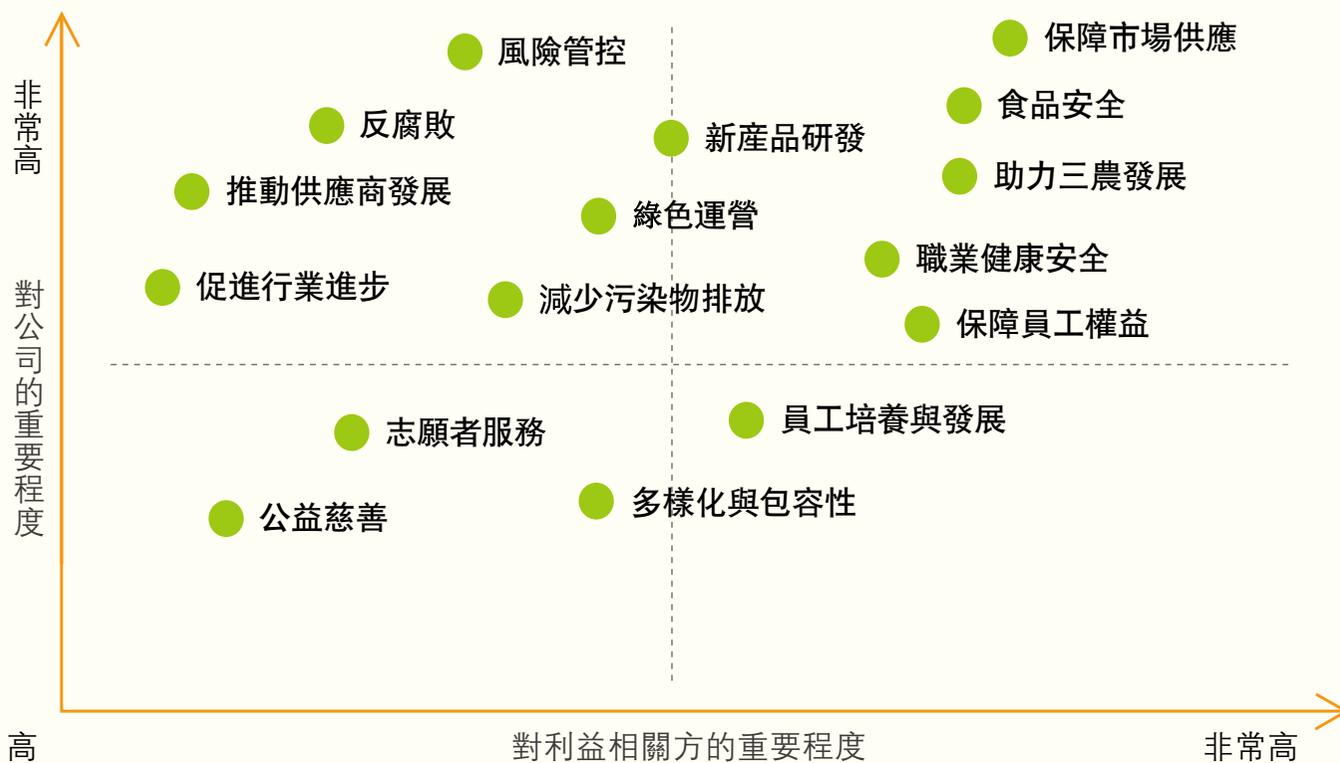
2017年，本公司繼續沿用“責任樹”概念體系。即，用“忠、信、誠、德、仁、義”六個關鍵字代表履行社會責任的六大領域，以及與之相對應的利益相關方群體。此概念體系將作為本公司社會責任工作的指導框架，長期參照執行並進行定期總結、評估和完善。



### 3 實質性議題判定

為提高利益相關方參與程度，進一步提升報告的針對性與回應性，中糧控股依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的議題實質性分析模型，基於公司自身的發展戰略和社會責任體系，參考各利益相關方意見，對相關議題進行實質性判定，繪製中糧控股實質性議題矩陣圖。

本公司沿用之前第三方諮詢機構的建議，將議題分為6個類別，共識別出對公司發展意義重大的16項議題進行披露。從對本公司的重要程度和對利益相關方重要程度兩個維度進行考慮，對所識別出的16個議題進行排序，結果如下圖所示。我們將盡可能準確、全面地披露公司在各議題的履責情況。



## 4 社會責任溝通

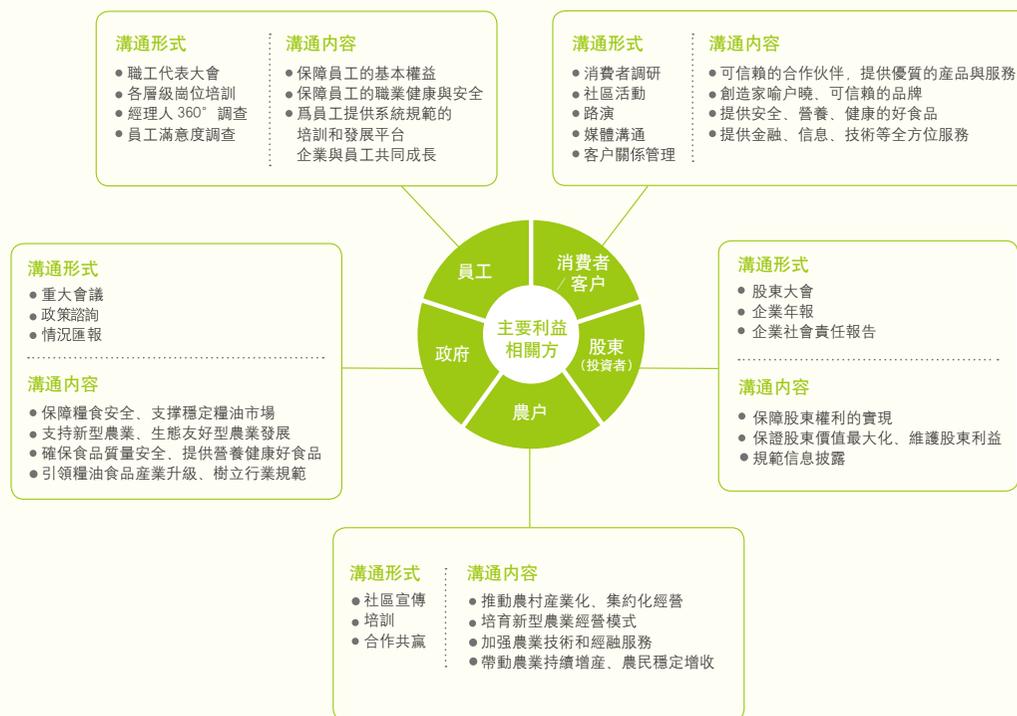
中糧控股將中糧集團“忠於國計，良於民生”的理念作為企業發展的內在驅動價值，通過創新商業模式和管理文化，以市場化的方式，實現企業履行社會責任和自身持續經營的雙贏。

中糧控股的主要利益相關方包括：政府、股東、農戶、消費者 / 客戶、員工、供應商等，通過與利益相關方建立長期溝通機制，中糧控股能夠及時獲知利益相關方的核心需求，對社會責任履責策略和行動進行調整，以滿足各利益相關方對本公司的期待。

2017年，中糧控股通過線上線下多種形式與利益相關方群體進行溝通。其中，通過開展培訓、舉辦展會進行線下交流；中糧控股總部及下屬多個業務單元，通過微博、微信等新媒體資源，傳遞企業經營理念，與消費者進行良好的互動和溝通。

2017年9月，中糧控股以下屬中糧米業（鹽城）有限公司和中糧米業（吉林）有限公司作為主會場，成功舉辦水稻開耕文化節和開鑿文化節，在消費者和企業間搭建了良好的平台，有效地傳播稻米文化，讓消費者更好了解福臨門和中糧品牌。播稻米文化，讓消費者更好了解“福臨門”和中糧品牌。

### 利益相關方溝通機制





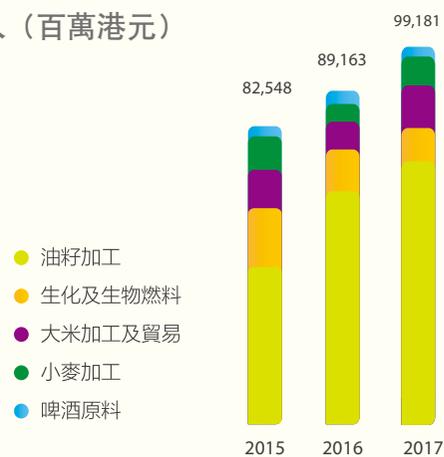
# 社會責任實踐

## 價值創造

- 1、強化運營管理
- 2、做好風險管控
- 3、深耕品牌建設

2017年，中糧控股繼續深化專業運營，推進精細化管理，強化風險管控，深耕品牌建設，引導業務可持續性發展，謀求業務規模、盈利水平和經營質量的持續提升，為股東創造更大的價值和回報。

收入（百萬港元）



資產總額（百萬港幣）



# 1 強化運營管理

2017年，中糧控股以持續提升經營業績為目標，全面深化提質增效工作，精簡組織架構，壓縮總部編制，梳理優化業務經營機制，充分激發下屬企業經營活力、內生動力和市場反應能力，經營業績同比實現大幅增長。

2017年9月14日完成併購小包裝油分銷業務後，全面加强品牌產品的產銷對接，優化排產計劃，整合上下游倉儲物流資源，構建最優的供貨佈局，進一步提升了客戶響應速度和終端表現力。

## 案例 1



### 中糧油脂多個工廠積極推進提質增效工作

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司圍繞“提質增效、區域深耕”理念，積極推進提質增效工作，管理團隊全力支持，技術骨幹群策群力，

全年共完成 26 個重點改善項目。通過與標杆工廠交流對標學習，不斷完善工藝、提高自動化程度，並通過拓展中轉業務、修舊利廢等方法，降低成本，提高作業效率，取得了良好的經濟效益。

中糧糧油工業（九江）有限公司、中糧糧油工業（黃岡）有限公司、中糧糧油工業（重慶）有限公司等企業以“全面開展提質增效，持續提升管理水平”為主題，在戰略制定、運營分析、預算管理、業績考核等各項工作中，在採購、加工、銷售、套保、職能管理等各方面引入標杆管理及全成本管理工具，讓提質增效工作在可量化的框架下有效推進，建立起系統性的思維方式和工作方法。

選取供產銷存各業務環節中的 40 個維度，進行橫向及縱向比較，既比總量，又比人均。在季度運營分析會上，運用財務數據對各企業加工量、得率、物料消耗、成本、費用等情況進行打分排名，並查找問題根源，取長補短，共同提高。



## 2 做好風險管控

2017年，中糧控股進一步強化風險管理，有效應對多方風險，着力構建健全和完善的全面風險管理體系。在市場風險管理上，套期保值策略準確，從而有效避免了油脂油料市場大幅波動造成的損失；在匯率風險管理上，貫徹實施事先制定的保值策略，有效規避了匯率波動風險；在信用風險管理上，完善信息體系，甄別低信用客戶，有效利用信保手段防範風險。

### 1 / 健全和完善全面風險管理體系

#### (1) 持續構建完善的市場風險管控體系

◎ 中糧控股已建立《大宗商品市場風險管理辦法》，主要管控機制包括敞口限量管理機制和虧損限額管理機制等。各制度流程包括年度授權、分級預警及風控應對措施。

#### ◎ 建立市場風險重大風險篩查和上報機制

中糧控股風險控制部根據內部定量標準，制定本公司重大風險事件匯報、通報流程。開展逐日監控，如發生重大風險，將在1個工作日內上報。

#### ◎ 構建系統的風控信息數據庫和匯報制度

中糧控股風險控制部根據各項風控指標，進一步構建了統計、分析、監控數據庫，建立了市場風險管理日報，及時向管理層報送

數據，以保證風控信息的準確性、及時性，保障信息傳遞及信息渠道的暢通。

#### ◎ 引入前中後台組織架構，通過制衡控制風險

市場風險體系構建前、中、後台的管理架構，通過制衡控制風險。具體包括前台業務部門、中台風險管理部門和後台審計部門。前台負責策略制定，中台負責風險管控，後台負責合規審計。風險管理組織機構具有獨立地位，不受前台業務部門的影響，從機構設置、人員任免和考核、匯報路徑等方面，保障風險管理的獨立性。

#### ◎ 強化風控理念宣傳，培育良好的風險管理文化

開展風控理念宣傳，培育良好的風險管理文化，以專業化的服務，保障和支持本公司各項業務，全面支持和推動業務創造價值。

#### (2) 完善中糧控股信用風險管控體系，構建了事前、事中、事後信用風險管控體系

#### ◎ 加強制度建設

為建立了《信用風險管理辦法》，作為信用風險管理、監控工作和日常業務開展過程中的重要指引性文件。

## ◎ 完善信用管控機制

建立信用評級制度和授信審批流程、制定信用評級模型，成爲客戶信用評估與信用額度測算的主要工具。構建 KRI 量化指標監測體系，強化高風險及黑名單客戶、供應商的監測機制，積極防範授信風險；建立客戶和供應商分級監測機制，分類跟踪監測不同級別的信用風險；建立重大風險事件梳理、監測和上報機制和相關流程；持續推動信用風險數據信息體系構建，提高監測效果；

積極推進信用保險工作，採取風險處置手段。

## 2 / 加強反貪污腐敗工作

2017 年，中糧控股繼續嚴格紀律審查，開展廉潔教育，加強重要崗位專項監督，增強經理人廉潔自律意識，預防貪污腐敗問題滋生。

### 案例 1

#### 加強廉潔培訓，提高經理人廉潔從業意識

2017 年，本公司繼續加強經理人的廉潔教育培訓，將此項內容作爲新任經理人的必修課，對所屬各業務下屬多家工廠的新任經理人進行集體廉潔談話，組織新任經理人集體學習《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》和《中糧經理人職業操守十四條》，切實提高新任經理人的廉潔從業意識。

### 案例 2

#### 組織經理人廉潔從業考試

本公司根據中糧集團要求，認真組織廉潔從業知識測試，各級經營單位和職能部門經理人全部參加測試。按照中糧控股去年制定的《中國糧油經理人廉潔從業知識測試暫行辦法》，測試結果將作爲經理人提拔任命的重要參考依據，並注意將測試向基層覆蓋。

### 案例 3

#### 組織簽訂《廉潔從業責任書》

爲了加強公司廉政建設，健全企業內部監督約束機制，促使公司各級管理人員廉潔經營、廉潔從業，本公司組織各級經營單位、各職能部門負責人層層簽署《廉潔從業責任書》。

### 3 深耕品牌建設

2017年，中糧控股順應行業消費升級的趨勢，重新梳理確立了“聚焦米麵油等糧油食品業務，升級轉型為全產業鏈糧油食品及品牌消費品企業”的全新戰略目標。基於此，中糧控股重新梳理業務組合，9月中旬成功並購品牌包裝油分銷業務，實現油籽加工產業鏈上下游貫通，並獲得小包裝油產品“福臨門”品牌使用權及約55萬個國內銷售網點；出售生化和飼料業務以進一步聚焦米麵油等核心業務的發展。

本公司圍繞糧油食品核心主業在品牌營銷、產品升級等方面投入資源，憑借優秀的銷售及市場推廣團隊、完善的分銷商網絡，更有效與其他綜合供應商展開競爭，更好傾聽市場反饋，更及時滿足消費者需求，驅動集團業務規模持續增長。

#### 案例 1



#### 重磅發佈新品“調和油”，引領消費升級

作為中國糧油行業領導者，中糧控股深入洞察消費者需求，2017年12月26日，“福臨門”新品“營養家”食用調和油發佈會在國家會議中心舉辦，作為國內首款配方比例與營養成分雙公開的食用油產品，其研發技術與產品質量已達到國際領先水平，滿足了廣大消費者對“餐桌安全”和“膳食營養”的期許。“福臨門”在推動糧油行業發展的同時，擔負起引領食用油行業消費升級的責任，為國人奉獻更加安全、營養、健康、美味的餐桌體驗。

## 案例 2



### 麵粉、掛麵全新系列上市

2017 年，中糧控股小麥加工業務推出中糧“福临门”麵粉、掛麵兩個全新系列產品，引發社會關注度，讓廣大消費者迅速建立品牌認知度，並近距離感受產品賣點。產品發佈會選在目標城市大流量廣場／商場，搭建 200—300 平米互動空間，將陽光麥田帶到城市中心。通過產品發佈、產品展示、AR 互動、H5、微信搖一搖、產品試吃、白案互動、產品售賣、口播等形式進行上市發佈；同時，與大型品牌活動開耕節配合，實現麵類產品對經銷商、客戶的首次正式大面積曝光。

本次活動線下影響人數不少於 4 萬人次，線下總計銷售 105.75 噸。傳播總覆蓋超過 1 億 5 千 2 百萬人次；其中：新媒體閱讀總量超過 19 萬人次，直播總計觀看超過 636 萬人次，直播總計點贊數量超過 650 萬次，電視台播放觀看人數超過 2060 萬人次，豆果 APP PV 總量超過 1 億 1 千 8 百萬次，豆果總點擊達 384057 次，活動視頻剪輯共 22 個，視頻瀏覽量不少於 1 萬 5 千次。

## 案例 3



### “福临门”東北優質大米掃碼贏紅包活動

中糧控股大米加工與貿易業務於 6 月 1 日至 7 月 31 日開展了主題為“暢銷十五年，經典幸福味”現金紅包掃碼贏大型促銷活動，主旨是借助“福临门”東北大米上市十五周年之際開展活動，提升中糧福臨門品牌知名度，增加品牌產品曝光度，通過在產品包裝上添加有獎二維碼的現代渠道活動促銷方式，消費者通過在包裝上掃取二維碼進行紅包獎品抽獎從而刺激提高終端活躍度，借助終端堆頭和微信等平台宣傳告知，加大消費者認知品牌好感度，打造並加深“福臨門”東北優質大米產品形象，吸引消費者參與本次活動並積極購買產品，增加產品銷量。

本次活動執行時間為 2017 年 6 月 1 日至 2017 年 7 月 31 日，在全國 117 個城市 56 個 KA 系統 1305 家門店共計執行 1305 場次。參與領取紅包獎品人次 162310 人次，購買參與累計 17840 人次，成功返利 161932 人次，返利金額 155890 元，掃碼總金額 177213 元，活動產品銷售額 59638660 元，綜合兌獎率 11%。



## 社會發展

- 1、保障市場供應
- 2、確保食品安全
- 3、助力三農發展
- 4、促進行業發展

企業是履行社會責任、創造利益的源泉，是社會經濟得以迅速發展的關鍵。2017年，中糧控股繼續堅持在實現自身發展的同時，保障市場供應、確保食品安全、助力三農發展、推動行業進步，致力於推進行業和社會的進步，更好地服務社會發展。

### 1 保障市場供應

2017年，中糧控股繼續通過市場化的手段，保障產業鏈源頭的供應，確保產品品質安全。加強供銷銜接，完善採購、加工、物流、銷售體系，確保糧食供應能力。

## 2 確保食品安全

食品安全，關係每一個人的身體健康和生命安全。作為糧農企業，2017年本公司將遵循集團《供應商質量安全通用評估標準》、《可追溯體系建設通用要求》、《產品質量安全監督檢驗工作指南》、《食品安全信息管理通用要求》等要求，扎實推進全產業鏈食品安全管理體系，加強食品生產全過程追溯，確保食品安全。

### 案例 1

#### 中糧控股不斷完善全過程管控模式

2017年，中糧控股不斷完善從源頭、過程和終端管理的全過程管控模式。源頭管理主要對供應商進行分級分類管理，完成了69家主料供應商全部審核，完成118家輔料供應商審核。過程管控以提升檢驗檢測能力為主，組織26家企業參加實驗室檢測能力環比。環比樣品涉及油脂類、油料類、粕類三大類共計開展15批次樣品的比對，涉及20項指標，檢測項目達到1994次。組織各企業針對環比發現的檢驗檢測能力短板進行有針對性的自查、整改、提升。

同時，進一步完善可追溯體系建設。以中糧集團開展2017年可追溯演練為契機，檢驗平台整體可追溯水平，組織下屬企業啓動可追溯應急演練。有效發現可追溯體系短板，有針對性的開展專項整改。從可追溯體系管理、基地管理等8個方面進行自查，與上年度比較各企業可追溯體系均有一定程度進步。



## 案例 2

### 中糧油脂完善採購體系建設

中糧油脂繼續推動覆蓋全球原料的採購體系建設，完善與中糧國際、ADM、嘉吉、邦基等供應商的良好合作關係。2017 年從全球多地採購大豆、豆油、菜油、葵油、棕櫚油逾 1100 萬噸。

在國內菜籽主產區長江流域、花生主產區山東省和油料資源豐富的新疆自治區，共設有 13 家油脂加工廠。2017 年採購花生及菜籽等國產原料逾 10 萬噸。大豆壓榨及豆油精煉環節加工量逐年攀升，有效保障市場供應需求，為社會提供物美價廉的糧油食品，為改善國計民生做出應有的社會貢獻。

## 案例 3

### 廈門海嘉中筋粉成功申報“中國好糧油”產品

2017 年 12 月，廈門海嘉麵粉有限公司的中筋粉成功申報成為“中國好糧油”產品，麥純中筋粉從推出至今有 20 年的歷史，是廈門消費者日常做麵食的首選材料，在廈門的糧油店覆蓋率達到 90%，並於 2017 年啓動麥純中筋粉產品經理制，開啓該產品向全華南銷售的步伐。麥純中筋粉選用優質的國產、進口麥源，經過先進的工藝加工，嚴格的檢驗、物流倉儲，最大限度的保留小麥營養，保障產品的食品安全，守護消費者餐桌上的安全、營養、健康。



### 3 助力三農發展

近年來，農業資源偏緊，農村勞動力面臨老齡化、兼業化的挑戰，傳統農業必須“轉方式，調結構”，走現代化農業發展之路。中糧控股遵循農業供給側結構性改革的發展目標，通過多種途徑，以創新方式助力農村農業發展、創造機會，通過培訓、技術交流等方式，促進農民增收就業，整體提升當地經濟水平。

#### 案例 1

##### 中糧糧穀大米管理部構建產供銷一體化的經營管理平臺

中糧糧穀大米管理部各工廠充分發揮自身在農業資源、人才儲備、精細管理等方面的優勢，構建了產供銷一體化的經營管理平臺，在原料收購、倉儲物流、技術改造、市場開拓等方面積極協同聯動，為各地區的優質稻穀種植和產業化發展起到了顯著帶動作用，農民增收明顯。比如中糧米業（巢湖）有限公司，通過建立優質糧源基地的方式，帶動農戶種植 180 萬畝，按照托市價格，甚至超過托市價格收購農戶糧食，帶動 1600 多種糧大戶增收 670 萬元以上。各工廠積極開發種植基地，從種植環節包括育種、施肥、施藥、種植全過程全方位對基地進行跟踪監督，在源頭上控制產品質量，保障食品安全，擴大企業和品牌的社會影響力。比如中糧米業（五常）有限公司，2017-2018 糧食年度推廣合同種植 10.8 萬畝（稻花香 7.3 萬畝，五常長粒 2 萬畝，松粳 1.5 萬畝），鎖定原糧 5.4 萬噸。中糧米業（大連）有限公司成立了中糧丹東鴨綠江農業聯合生產專業合作社（以下簡稱東港合作社）。東港合作社核心農戶 8000 戶，自控耕地 18000 畝，帶動周邊近 10000 多農戶，輻射種植面積達 10 萬畝耕地，實現了東北粳稻種植單產利潤的最大化，推進了黃海稻區農業產業化進程，帶動了東港農民水稻種植的增收。

#### 案例 2

##### 中糧（鄭州）糧油工業有限公司在河南省開展優質強筋小麥訂單種植業務

2017 年度中糧（鄭州）糧油工業有限公司應邀參加河南省政府舉辦的優質專用小麥產銷對接推進會，落實河南省推進農業供給側結構性改革“四優四化”重要舉措，積極參與優質強筋小麥訂單種植、收購、加工，發揮了國有企業的示範引導作用，推動河南優質專用小麥發展，開展優質強筋小麥訂單種植 22 萬畝，預計 2018 年將回購訂單小麥 10 萬噸，促進農民增收 2000 萬元，實現“優質優價”，促進農民增加收益。公司生產的四種優質麵粉順利入選首批“中國好糧油”名單。



#### 案例 3

##### 中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司與山東農民專業合作社簽訂訂單農業合同。

在糧穀採購一體化平臺的統一部署下，與山東農民專業合作社簽訂訂單農業合同，促進種植結構調整，為農業供給側結構性改革作出貢獻。

## 4 促進行業發展

### 案例 1



#### 中糧福臨門食品營銷有限公司與中國郵政速遞物流股份有限公司簽署戰略合作協議

2017年，中糧福臨門食品營銷有限公司作為關聯行業代表性企業出席2017中國快遞行業簽約儀式，與中國郵政速遞物流股份有限公司簽署戰略合作協議。根據協議，雙方將在進一步強化央企間戰略合作，探索“聯動多元化”的合作發展思路，在倉儲物流、分銷業務、供應鏈金融和大數據等方面開展合作，共同探索互聯網經濟下新的行業分工，協同雙方的核心優勢，打通上下游，拓寬產業鏈，提效增長點，以惠及合作雙方及廣大消費者。

### 案例 2



#### 廈門海嘉麵粉有限公司參加廣州烘焙展

2017年5月，廈門海嘉麵粉有限公司參加廣州烘焙展，為客戶提供一整套烘焙解決方案，推動行業的發展。同時全年舉辦烘焙演示會，麵條技術與法規交流會，培訓會12場，向行業用戶帶來新產品，新的應用技術，食品法律法規的科普。



## 合作共贏

- 1、提升大客戶價值
- 2、推動供應商發展
- 3、加強經銷商溝通

中糧控股始終堅持以全產業鏈的視角洞察客戶、獲取客戶、服務客戶、維護客戶並建立以客戶為導向的業務系統。我們非常重視與客戶，尤其是大客戶的合作。認為大客戶的最大價值是使本企業和行業龍頭企業實現“雙贏”的戰略合作。從把本公司打造為食品原料和飼料原料一站式解決方案提供商的戰略定位出發，我們與食品加工、餐飲、乳製品、飲料、飲用酒、飼料與養殖等下游行業中的龍頭企業和知名企業建立了緊密的合作關係。不斷提升本公司在大客戶心目中的整體形象，提高市場佔有率和客戶粘性。

# 1 提升大客戶價值

## 案例 1

### 中糧油脂不斷創新業務模式，開發新客戶

2017年，中糧油脂組織安排業務人員積極走訪市場，維護現有客戶，開發優質新客戶。在渠道管理的過程中不斷創新業務模式，增強客戶合作忠誠度。在此基礎上，啟發和引導客戶新品種需求，進行對鎖及滾動銷售，增加服務新亮點，並合理利用不同區域優勢，向客戶提供一攬子服務，服務更加全面化。2017年，通過以上舉措，非轉油及油脂大客戶共與30家新客戶開展合作，其中非轉油品新增客戶21家，大客戶新增9家，超額完成2017年工作目標。

## 案例 2



### 廈門海嘉麵粉有限公司協辦高職院校創意麵包大賽

10月，廈門海嘉麵粉有限公司攜手安琪酵母、中國麵包師分會在上海聯合舉辦《高職院校創意麵包大賽》，來自全國數十家高職院校參賽，為行業培養人才。12月與客戶融合（上海）國際貿易有限公司一起參與中國披薩大賽的舉辦，廈門海嘉麵粉有限公司的披薩粉成為比薩指定用粉，與客戶達成合作共贏。

## 2 推動供應商發展

現代食品安全環境日益複雜，從食品供應鏈向供應網不斷發展，產業鏈源頭的不確定性、複雜性導致食品安全管控的難度加大。為加強對供應商的管理，建立規範化、有市場競爭力的採購體系和供應商管理模式，建立安全、可靠、穩定的供需合作關係，不斷提升供應鏈整體層次，提高經營合理化水準，本公司制定產業鏈供應商發展規劃，並對供應商基本資質等 8 各方面的情況進行綜合考評。

### 案例 1



#### 中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司協助經銷商開展培訓終端客戶

中糧麵業（秦皇島）鵬泰有限公司協助經銷商開展培訓終端客戶，幫助提升技術水平，與客戶形成合作雙贏的局面。

### 3 加強經銷商溝通

#### 案例 1



#### 中糧福臨門食品營銷有限公司與蘇寧雲商集團超市公司簽訂戰略合作協議

2017年，中糧福臨門食品營銷有限公司相關團隊到訪蘇寧總部，與蘇寧雲商集團超市公司常務副總裁王迪先生簽訂了戰略合作協議。雙方將探索定製專供等全方位的合作模式，並為消費者提供更多中高端、定製化產品。根據雙方達成的協議，公司將優先向蘇寧超市提供新品首發、定製品、專供品等產品資源，增加中高端產品數量，滿足消費者追求品質、個性化的購買需求。此外，還將挖掘研究蘇寧易購的消費者數據，為消費者提供更為精準優質的服務，開發個性化定製產品。

#### 案例 2



#### 中糧油脂粕類產品銷售部召開了全國範圍粕類產品經銷商年會

2017年4月12日，中糧油脂粕類產品銷售部召開了全國範圍粕類產品經銷商年會。中糧油脂粕類產品全國各區經銷商代表、終端養殖戶代表、業務人員共計250餘人參加了會議。會上，中糧油脂做了精彩的行情分析和交流，來自全國各地的7位客戶代表逐一介紹了與中糧的合作歷史與發展現狀，交流和探討新形勢下的操作思路和盈利模式。本次會議拉近了中糧油脂與廣大經銷商的夥伴關係，充分體現了中糧油脂和客戶朋友們風雨同舟、互利共贏的信念，本次會議的召開，對於推進業務發展，提升團隊抗風險能力和盈利能力起到了至關重要的作用。

粕類產品銷售部是中糧油脂最重要的窗口，承擔着近八成油料加工產品的銷售，是企業與市場的橋樑。今後，中糧油脂將通過改革和資源優化，全力支持粕類產品銷售工作的開展，提升品牌的價值，讓合作夥伴得到更多更好的服務。



## 環境保護

- 1、踐行節能減排
- 2、提倡回收利用
- 3、清潔能源
- 4、水資源管理

中糧控股積極響應國家號召，高度重視環境責任，堅持“綠色產業鏈、低碳好產品”的發展理念，努力建設“資源節約型、環境友好型”企業，不斷加大環保投入，全面挖掘各環節節能減排潛力，積極探索低投入、低消耗、低排放和高產出的發展道路。通過推行清潔生產、資源循環利用等，降低能源和水資源的用量，減少污染物排放，實現良好的經濟效益和社會效益，履行社會責任的同時實現可持續發展。

2017年，中糧控股通過多項節能、節水及環保技術改造措施，資源用量及污染物排放均大幅減少。2017年同比2016年，總耗水量減少255073噸，廢水排放量減少1073347噸，COD減少4噸，氨氮減少5噸，二氧化硫減少211噸，氮氧化物減少283噸。

	油籽加工業務	大米貿易及加工業務	啤酒原料業務	小麥加工業務
總耗水量 (單位: 噸)	3,476,206 ↓ (3,514,531)	-	3,996,089 ↓ (4,212,837)	-
廢水產生量 (單位: 噸)	2,824,574 ↓ (2,963,580)	375,290	3,231,119 ↓ (3,303,317)	-
廢水排放量 (單位: 噸)	1,600,509 ↓ (2,963,580)	361,922	3,231,119 ↓ (3,303,317)	-
COD (單位: 噸)	54.26 ↑ (50.58)	36.30	285.93 ↓ (330.06)	-
氨氮 (單位: 噸)	4.85 ↑ (4.66)	1.25	18.55 ↓ (25.47)	-
SO <sub>2</sub> (單位: 噸)	383.10 ↓ (565.65)	-	192.20 ↓ (220.81)	-
氮氧化物 (單位: 噸)	306 ↓ (531)	-	109 ↓ (167)	-
CO <sub>2</sub> 排放量 (單位: 噸)	236,462 ↑ (187,923)	257 ↑ (248.3)	-	-
CO <sub>2</sub> 排放強度 (以每單位產值計算的排放量) (單位: 噸 / 萬元)	0.046 ↑ (0.041)	0.000314 ↓ (0.001)	-	-
綜合能源消耗量 (單位: 噸標煤)	379,328 ↑ (365,545)	17,181 ↑ (9,101)	82,858 ↑ (80,461)	33,606 ↑ (28,977)
綜合能源消耗強度 (以每單位產值計算的綜合能耗) (單位: 噸標煤 / 萬元)	0.07 ↓ (0.08)	0.02-(0.02)	0.47 ↑ (0.37)	0.04 ↓ (0.05)
煤炭 (單位: 噸)	140,131 ↑ (135,834)	666.65	47,131 ↑ (38,522)	1,758.86
電力 (單位: 萬千瓦時)	55,731 ↑ (48,388)	13,219 ↑ (3,066)	10,254 ↑ (9,546)	22,668 ↑ (17,482)
天然氣 (單位: 萬立方米)	709 ↓ (800)	-	-	107.01
蒸汽 (單位: 百萬千焦)	4,711,753 ↑ (2,359,335)	-	678,180 ↓ (708,427)	-
沼氣 (單位: 萬立方米)	-	-	-	-
沼氣利用量 (單位: 萬立方米)	-	-	-	-
噸產品能綜合能耗 (單位: 公斤標煤)	30.15	10.43	121.7	12.92
噸產品水耗 (單位: 噸)	0.355	-	5.87	-
包裝材料採購量 (單位: 噸 / 萬條)	105897 噸	包裝袋: 2970 萬條	604 噸	包裝袋: 10521 萬條 無紡布: 2324 萬條 塑料卷材: 650 噸

說明: 環境各項指標披露情況因各事業部生產實際而異, 比如大米生產加工過程中能源和資源消耗較少、對環境影響較小, 統計數據僅限於 CO<sub>2</sub> 排放量、CO<sub>2</sub> 排放強度、綜合能源消耗量、綜合能耗消耗強度和電力等 5 項指標。因沼氣為有毒氣體, 中糧控股嚴格遵循國家有關規定, 沼氣產生量與沼氣利用量之間差值通過生產過程人工消耗, 確保不向大氣排放造成空氣污染。中糧控股業務活動不會對環境及天然資源產生重大影響。(數據不含已於 2017 年 12 月 27 日完成出售的生化及生物燃料業務。)

# 1 踐行節能減排

2017 年，中糧控股繼續在擴能改造和調整產業結構過程中，大力倡導節能減排新技術、新工藝的應用，積極踐行節能減排舉措。

## 案例 1

### 中糧油脂各工廠實施多項舉措踐行節能減排

當前中國環保形勢嚴峻，燃煤鍋爐面臨淘汰，蒸汽成本逐漸升高，中糧油脂通過提升鍋爐效率、挖掘余熱再利用、優化換熱設備等技術改造，實現餘熱的循環利用，提升煤、蒸汽熱能利用率，降低成本、提質增效，減少二氧化碳、氮氧化物、硫化物等排放，為應對全球氣候變化、改善空氣質量做出了大量的貢獻。

中糧油脂 2017 年編制了《中糧油脂企業全領域節能環保管理體系》，全面挖掘各環節降本增效潛力，推進源頭管控和過程管理精細化，深化各環節餘熱交換、能效提升、水資源的綜合回收利用和技術的進步，最大限度的降低生產過程的電、汽、水耗與污染物排放，實現生產低成本與環境保護，提升企業的內在競爭力。按照上述體系中熱力節能的方法，梳理各環節餘熱交換、熱能利用提升可實施的技術改造，開展了提升鍋爐噸煤產汽技改、鍋爐煙氣余熱回收利用、浸出器 DC 尾氣余熱回收利用、精煉成品油與毛油換熱、浸出器外殼噴塗保溫減少熱損、換熱器匹配性更換等 34 項設備與技術改造，實現節熱能 5056 噸標煤，大幅降低溫室氣體排放，累計收益 1054 萬元。



## 2 提倡回收利用

為提高資源、能源利用效率，走低能耗、低排放、低污染的低碳之路，中糧控股積極探索廢物資源化模式，把生產過程中的廢棄物“變廢為寶”，進行資源再利用，發展循環經濟。

### 中糧油脂各工廠運用清潔生產工藝，發展循環經濟

為節約資源、實現資源的多級利用，走低能耗、低排放、低污染的低碳之路，中糧油脂運用清潔生產工藝，通過對物料和廢料的資源化、無害化、減量化三化處理，加大資源綜合利用，發展循環經濟，有效緩解資源、能源壓力。其中，按照《中糧油脂企業全領域節能環保管理體系》中電力節能的方法，梳理輸配電系統、電機系統等，實施電機變頻改造、冷卻工藝改造減少水泵、採用高效設備節電等 28 項技術改造，節能 930 噸標煤，年節約資金 1055 萬元。近年來，隨着玉米油和葵油銷量的增加，工廠冬化現有產能嚴重不足，需新建或提產改造；而因棕櫚油價格提升，不再需要分提加工銷售，分提車間利用率低，設備閑置，不能充分利用。在深入研究油脂加工原理後，利用分提和冬化原理相似，將分提設備改造為分提冬化多功能設備，實現一套設備多種用途靈活使用，盤活固定資產，減少新設備投資，做到資源的高效利用。以冬化產能由 200T/D 提升至 500T/D 為例，按新建需投入資金約 800 萬，分提改冬化僅需 100 萬，節約建設資金 703 萬元。



### 3 清潔能源

近年來，能源危機已引發世界各國的重視，尋求在經濟上可行、資源上可持續、能同時解決能源和環境雙重問題的可持續發展道路的需求日益緊迫。2017年，中糧控股繼續推進燃料乙醇的廣泛應用，同時積極研究其他清潔能源的利用，緩解能源壓力。

#### 案例 1



淘汰燃煤鍋爐



新增的燃氣鍋爐

#### 中糧生化能源（衡水）有限公司淘汰 2 台 10 噸燃煤鍋爐

2014年11月18日，發改委《燃煤鍋爐節能環保綜合提升工程實施方案》頒佈實施。《河北省燃煤鍋爐治理實施方案》要求2017年底前淘汰10噸及以下燃煤鍋爐。衡水市環保局要求2016年6月底前，所有10噸及以下燃煤鍋爐全部淘汰取締，但可以進行潔淨煤（蘭炭）改造，達到排放標準的可以繼續使用。2016年11月，對2#燃煤鍋爐進行蘭炭技改。2017年7月，拆除1#燃煤鍋爐。2017年9月份，在原1#燃煤鍋爐位置新增一台15噸燃氣鍋爐。2017年10月，拆除蘭炭鍋爐，並拆除原有燃煤鍋爐煙囪。

## 4 水資源管理

近年來，隨着世界人口增長、工業化的深入推進，水資源稀缺成爲世界範圍內的嚴肅話題。2017 年中糧控股繼續開展多項措施，加強對水資源的管理，盡可能實現對水資源的節約管控。

### 案例 1

#### 中糧油脂開展節水改造，實現水資源的多級利用

中糧油脂 2017 年按照《中糧油脂企業全領域節能環保管理體系》中水資源利用的方法，梳理各節點用水點及可節水點，通過開展工序內和工序間一水多用多串、冷凝水回收利用、中水用於綠化及水處理配藥劑等 15 項節水改造，實現水資源的多級利用、串級利用，節省用水量 91682 噸。

### 案例 2



中糧生化能源（公主嶺）有限公司總磷處理設施



黃龍食品工業有限公司總磷處理設施

#### 中糧生化實施總磷減排綜合治理項目

隨着《澱粉工業水污染物排放標準》等行業標準的實施及水污染物地方標準的相繼提標，中糧生化相關企業污水處理系統中沒有除磷設施的企業，面臨緊迫的合規性風險。爲此，中糧生化各企業均選用運行穩定性較高、運行成本也較高的化學除磷工藝，通過增加污水除磷加藥設備、除磷污泥脫水設備、混凝沉澱池等實現總磷的去除。通過一系列舉措，各企業總磷減排量 83 噸。



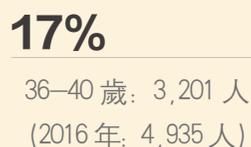
## 員工關懷

- 1、保障員工權益
- 2、重視員工成長和價值實現
- 3、職業安全與健康
- 4、關愛員工生活

員工是企業發展最寶貴的資源和財富，是企業發展的重要基礎。中糧控股歷來關注每一位員工自身價值的實現，致力於打造陽光透明的企業文化，讓每一位員工收穫價值和回報，實現個人發展。

中糧控股秉承“人在上”的管理理念，踐行“員工至上”的企業文化。建立合法、和諧、高效的用工制度，保障員工權益；為員工成長和職業發展提供多元平台，重視員工成長和價值實現；加大職業安全 and 健康管控力度，注重職業安全與健康；開展多樣活動，關愛員工生活。

截至 2017 年 12 月 31 日，公司員工總數為 18,307\* 人 (2016 年 :27,413)。



**中糧控股  
員工年齡  
比例情況**

\* 由於生化及生物燃料業務已於 2017 年 12 月 27 日完成售出，此數據未包含生化及生物燃料人員 9167 人。

## 1 保障員工權益

中糧控股以建立合法、和諧、高效和穩定的用工制度為目標，尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴格防止使用童工，平等對待每一位員工，不因員工的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況等社會身份而影響其錄用，待遇、升遷等，依據勞動法的要求支付工資、加班費及有關福利並實行綜合計算工時工作制，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。主要體現在如下幾個方面：

1. 按照國家和地方有關法律法規與本企業員工簽訂勞動合同，並遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂、續訂、終止、解除勞動合同等過程中，嚴格遵守法定程序，防止強制勞工政策，切實保障勞動者合法權益；
2. 按照國家和地方有關規定為員工繳納社會保險，提供補充醫療保險、企業年金、午餐補貼等；定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識，建立員工大病醫療保障機制；
3. 切合實際制定企業的規章制度，並通過定期或不定期的自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，保障公司各層級員工的權益；
4. 鼓勵員工享受合法的休假權利，除國家法定年假之外，員工每年可以享受更豐富的帶薪年假，並隨着工齡的增加而遞增。

本公司重視職工代表大會制度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，徵求員工對公司發展的意見與建議，對職工提出的意見與建議進行解答。

本公司有完整的薪酬激勵管理制度，使員工享有較有競爭力的薪酬保障和與業績結果相關聯的激勵導向，體現業績至上，多勞多得。

2017年，中糧控股以“十三五”規劃為引領，緊密圍繞“整合”、“發展”兩個核心任務，加強專業化運營，積極開拓市場，銳意進取，全面融合團隊，調整經營機制，優化戰略佈局，推進提質增效。2017年，業績考核以ROE為核心指標，以利潤總額為輔助目標，將資產整合、提質增效、營業收入、品牌業務拓展作為年度工作重點，同時，把“重大質量安全事故、重大違法違紀案件、重大風險事件、法律糾紛案件”作為四個基本底線，促進業務運營形成良性循環，規模優勢進一步釋放。

## 2 重視員工成長和價值實現

### 1. 員工職業發展

中糧控股始終堅持人才為本，不斷深入探索人才的成長機制，為員工提供多樣化的成長空間，在明確員工“管理、專業”雙通道職業晉升發展路徑的基礎上，進一步打通內部邊界，為人才跨機構的流動輪崗提供通道。2017年，中糧控股為強化幹部隊伍工作能力，保證組織基業長青，積極推進後備人才計劃，選拔高潛績優的青年幹部，圍繞“講政治、懂業務、會經營”，進行系統培養和輪訓，通過團隊能力的提升，推動組織的持續發展。為進一步打造精簡高效的職能總部，在“量”的“精簡”基礎上，實現“質”的“提升”，中糧控股打破傳統理念，壓縮崗位管理層級，將崗位管理機制由傳統的“按照職務層級劃分崗位層級”調整為“按照崗位圖譜的‘1+N’機制”，簡化了管理層級，縮短了決策流程，提高了管理效率，同時拓寬了人才關注面，為人才的成長提供更開闊的平台。

### 2. 員工能力提升

中糧控股歷來將員工職業技能發展作為企業最有價值的戰略性投資，建設獨具特色的員工培訓和職業技能提升體系，積極為員工創造學習機會，保證每名員工可以源源不斷地獲取工作中所需要的知識和技能，同時提升各級經營管理團隊的素質能力水平，強化各級管理人員的領導能力、專業能力，尤其重視青年員工和骨幹員工的培養，2017年員工培訓率為100%。

2017年，中糧控股通過梳理現有培訓體系，運用科學的培訓管理方法論，搭建內部培訓師運作機制，強化管培生項目和其他特色優秀高效的課程，積極為青年員工創造學習機會，保證員工在工作中可以得到持續的提升。

## 案例 1



### 中糧油脂開展業務大講堂系列培訓

中糧油脂為推動員工融合和業務語言統一，加強價值鏈各環節溝通與交流，提升員工業務基本素養，2017年，開展了11期中糧油脂業務大講堂系列培訓，內容涵蓋油脂的業務模式、期貨套保模式、財務基礎知識、主料採購概況、油脂加工工藝、粕類產品銷售、包裝油銷售和風險控制管理等業務知識，旨在通過對業務各價值鏈的介紹，加強各環節溝通交流與協作，實現業務1+1>2的效果。

## 案例 2



### 中糧福臨門食品營銷有限公司成功舉辦全國督導“營養家”新品培訓

2017年下半年，為了向老百姓提供營養健康的食用油，經過市場調研、系統研發、精心製造，由中糧福臨門食品營銷有限公司推出“營養家”非轉基因食用調和油，為了加強全國2300餘名導購員更好地服務顧客，宣傳健康生活的理念，公司在11月20-21日專門組織了全國督導集訓，並通過後期轉訓，提升全體導購思想認識。本次集訓，召集全國47名優秀督導人，通過培訓向督導傳遞“營養家”新品“多樣營養、健康有數”健康理念，對“營養家”新品中，所含有的單一油品所不及的植物甾醇、維生素E、亞油酸、穀維素、角鯊烯等多樣營養成分進行分析，詳細介紹了“營養家”新品的配方和各種營養成分，通過現場體驗和講解，突現了中糧作為國家食品安全負責企業形象，強化了為百姓提供放心油、健康油的經營理念，從而讓全體導購把引導市場走向良性健康作為社會己任。

### 案例 3



#### 中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開展崗位技能提升比武活動

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司於 2017 年 10 月，開展“比學趕超區域深耕、匠心獨運提質增效”崗位技能提升比武活動。機修電氣工分為理論筆試和實踐考核兩種方式，涉及機修安全指南、安全用電常識、道路交通安全知識、三個一、十不准、機械維修基礎知識、PLC 常見故障代碼、觸電急救常識、生產食品安全等內容；麵粉叉車司機技能比武，比武項目為“繞障搬運”；開展麵粉研發員、烘焙化驗員“蒸蛋糕”烘焙技能比武。共 300 多人比賽提升了員工多技能水平，提升技術人才專業水平，培育精益求精的工匠精神。

### 案例 4

#### 中糧生化正式揭牌成立中糧生化大學

中糧生化於 2017 年 7 月 23 日正式揭牌成立中糧生化大學，並計劃開展 400 名工程師專業技術基礎課程體系包括 20 個專業 7 大系列，計劃開設 19 門專業課程，共計約 600 學時。2017 年底前已開設《化工原理》課程，受訓 133 人。同時開展 190 人採購管理隊伍的基礎課程培訓。2017 年度通過內外部結合的專家評審方式，評定出 884 人的科技人才隊伍，其中 198 名高級及以上工程師。

### 案例 5

#### 中糧糧穀開展各類職工技能競賽

2017 年，中糧糧穀分別在中糧麥芽（江陰）有限公司、中糧麥芽（呼倫貝爾）有限公司、中糧米業（吉林）有限公司、中糧麵業（海寧）有限公司開展了啤麥、大米、麵粉類 3 大品類、6 個工種的職工技能競賽，來自中糧糧穀 32 家企業的 387 員工參加比賽，集團工會領導親赴現場指導並為獲獎選手頒獎。通過技能競賽，共評比出優秀選手 15 名，其中打破內部紀錄 1 項（膠輥更換），獲獎選手將推薦參加集團技術能手和國資委技術能手評比。

### 3 職業安全與健康

2017年，中糧控股持續推進員工的職業安全 and 安全建設工作，將安全生產專項治理作為各類危險源的主要管控措施，層層明確安全生產責任。2017年內，新增如《中糧油脂危化品裝卸安全管理規定》、《中糧油脂浸出車間安全管理標準》等4項制度，並繼續參照執行母公司中糧集團的各項生產和質量安全管理制度。

#### 案例 1



#### 中糧麥芽（大連）有限公司職業衛生示範企業創建

2017年，中糧麥芽（大連）有限公司開展了創建職業衛生基礎建設示範企業達標工作，為此公司開展了職業衛生安全管理知識培訓，修訂、完善職業衛生管理制度，開展了安全防護隱患排查專項治理等活動。通過開展達標創建活動，健全了職業衛生管理制度和責任制，提高了全員的安全意識，實現了職業衛生基礎建設示範企業達標的目標。2017年9月通過了大連市安監局的職業衛生示範企業驗收，獲得“大連市基礎建設示範企業”榮譽稱號

### 4 關愛員工生活

中糧控股堅持通過多種形式的文體活動，豐富員工的業餘生活；通過對困難員工幫扶，給予員工生活上的關愛，使員工切實感受到來自企業的溫暖。通過有凝聚力和正能量的企業文化，熱情工作、快樂生活，增強團隊的向心力，提升對企業的歸屬感。

#### 1 / 員工文體活動

員工文體生活是員工自我展示才華的舞台，也是陶冶情操的重要形式。2017年，中糧控股繼續以員工俱樂部為主體，結合傳統節日的形式多次開展本部員工文體活動，豐富員工業餘文化生活。

#### 案例 1



#### 中糧油脂工會組建成立員工文體活動俱樂部

2017年，中糧油脂工會組建成立員工文體活動俱樂部，涉及籃球、足球、羽毛球、游泳、健身等豐富多彩的活動內容，得到員工們的廣泛參與。在2017年7月中糧集團有限公司舉辦的第五屆“新文化杯”員工球類和拔河比賽中，中糧油脂員工文體俱樂部的員工們積極參與，奮勇拼搏，在取得優異成績的同時為公司爭得了榮譽。中糧油脂通過員工文體活動不斷提升員工的幸福感、獲得感，同時也提升了員工對企業的歸屬感和認同感，營造了和諧向上的文化氛圍。

## 案例 2



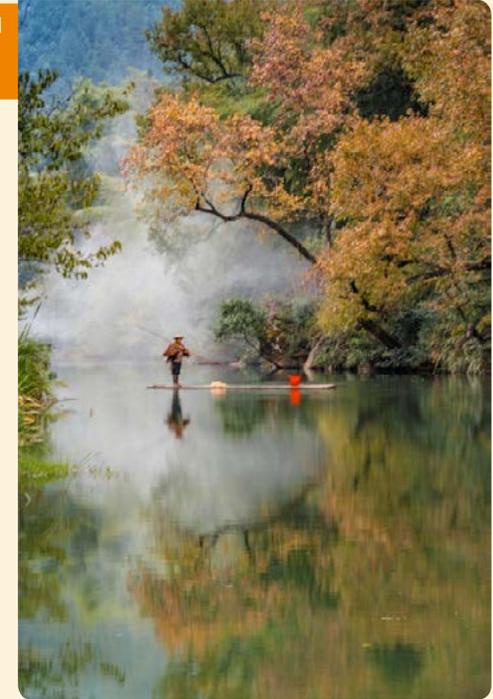
### 中糧油脂青年員工走進中可飲料北京廠

5月12日，為紀念“五四”青年運動98周年，建團95周年，中糧油脂團委組織青年員工赴中糧可口可樂北京廠開展主題參觀學習活動。青年員工通過實地參觀、聆聽介紹和親身體驗，深入了解了可口可樂的發展歷史和與中糧的淵源，熟悉可口可樂的生產工藝，學習可口可樂在品牌打造、企業文化建設等方面的優秀經驗。本次活動旨在引導強化青年員工對品牌營銷的學習與理解，動員青年員工積極投身到業務發展之中，為中糧油脂的美好未來貢獻青春與力量。

## 案例 3

### 參加集團舉辦的“中糧妙燴”活動

中糧控股積極參加集團舉辦的“中糧妙燴”活動，選送作品數量、展出作品數量、獲獎作品數量均為集團各參展單位之首，中糧糧穀獲得集團“中糧妙燴”最佳組織獎。



案例 1



廣東產業園員工捐款獻愛心活動

中糧（東莞）糧油工業有限公司一名員工因白血病住院，面臨資金困難問題。公司迅速號召各兄弟工廠及員工，一起為她籌集善款，積極從線上線下出一份綿薄之力，共發動 306 人為該員工捐款，籌集資金 37064 元。傳遞愛的正能量，肩負起社會責任，營造互幫互助、團結友愛的良好氛圍。

案例 2

中糧黃海糧油工業（山東）有限公司開展幫扶弱勢群體等公益活動

2017 年度，中糧黃海糧油工業（山東）有限公司一直踐行幫扶弱勢群體，積極履行社會責任的原則，對外開展愛心捐助公益活動，對內開展困難職工幫扶工作。在幫扶困難職工方面，出台了《困難職工幫扶制度》和《金秋助學制度》，以部門為單位成立幫扶小組，以季度為單位制定幫扶計劃，根據困難職工的述求和實際困難，以家庭走訪、工作談心、贈送物資、減免房租、組織募捐、疾病看望、幫助銷售農產品、節日慰問等多種形式開展，共幫扶 32 名困難員工和黨員。

案例 3

中糧麥芽（江陰）有限公司進行困難員工幫扶

中糧麥芽（江陰）有限公司現有員工 203 人，在公司黨支部、工會和公司領導的關心下，公司建有困難員工幫扶機制，每年會對困難員工進行幫扶，向江陰市高新區申請困難員工救助資金、組織號召公司員工募捐、參加水滴籌等網絡捐贈、以公司名義捐贈困難員工等等。2017 年度公司對 2 名困難員工進行了資助，共計 10800 元，同時公司領導以及公司大部分員工均參與並號召了對公司一名困難員工的水滴籌捐贈，預計此項捐贈近萬元。2018 年，公司也已向江陰市高新區爭取困難員工救助名額 2 名。



## 公益事業

- 1、參與社區共建
- 2、關愛青少年成長
- 3、幫扶弱勢群體

社區是企業賴以生存和發展的土壤，社會的健康發展離不開每一位“企業公民”，中糧控股始終注重企業經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢，在教育、扶貧等領域開展公益活動，持續回饋社會。

2017年，中糧控股嚴格遵照母公司中糧集團《對外捐贈管理辦法》執行對外捐贈事宜。捐贈事項涉及救災、扶貧、助殘、助學等公益事項，金額累計 74.6 萬餘元。

# 1 參與社區共建

## 案例 1



### 中糧東海糧油工業（張家港）有限公司食品安全宣貫走進社區

9月中旬，為普及大米、麵粉、食用油的選購、食用、儲存等方面知識，增強居民的食品安全防範意識，提升品牌形象，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司組織品控部、生產部、大米事業部、麵粉事業部員工到金港鎮金都社區，舉辦“質量月——食品安全進社區”活動，履行中糧東海社會責任，彰顯國企風采。

## 案例 2



### 中糧東海糧油工業（張家港）有限公司與金潤社區開展“共建安全、共保平安”活動

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司黨委與張家港金潤社區携手聯合，共同開展“共建安全、共保平安”活動。60名黨團志願者主要針對小區內消防設施、電力設備、公共空間等方面的安全隱患做逐一排查，並向居民發放了安全教育宣傳單。

## 案例 3



### 廈門海嘉麵粉有限公司開展服務進社區活動

廈門海嘉麵粉有限公司在2017年全年46場服務進社區和質量教育實踐活動，需要各方協同人員，黨工團組織發揮戰鬥堡壘和先鋒模範作用，組織協調人員積極參與，順利完成了年度活動計劃。參加湖裏區總工會組織的“群團聯盟宣講”，在10佳社區開展“關注健康生活，體驗麵食文化”服務社區活動，將健康營養的麵食文化及產品帶到居民群眾中去。

## 2 關愛青少年成長

### 案例 1



#### 中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開展閱讀推廣志願服務活動

六一前夕，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司團委聯合金港鎮南沙社區委員會、心悅讀書俱樂部組織開展“我讀書、我快樂、我成長——南沙社區周末親子悅讀會”閱讀推廣志願服務活動，將“閱讀”作為“六一”最好的禮物送給孩子。來自南沙社區的 20 多個家庭參加了活動，家長和孩子共同參與，體會社區閱讀帶來的樂趣。

走進德豐社區——“開卷有益、書香金港”，活動增加了看圖識成語、說說由來等互動性強、參與性高的遊戲環節，在場的小朋友們都踴躍回答。

活動通過互動遊戲、閱讀分享、經典模仿等環節，培養小學生們對閱讀的興趣，同時能夠讓家長們相互交流親子閱讀的方法。幾位家長在分享了自己培養孩子良好閱讀的技巧的同時，也提出了一些關於家庭閱讀的一些疑惑。

### 案例 2



#### 廈門海嘉麵粉有限公司積極開展中小學生麵食文化普及活動

廈門海嘉麵粉有限公司是福建省中小學生質量教育實踐基地活動。公司於 2016 年 12 月被福建省質量技術監督局、福建省教育廳、廈門出入境檢驗檢疫局授予“福建省中小學質量教育社會實踐基地”資格，積極通過微信、微博、公司網站等對此進行宣傳，認真做好中小學生質量教育社會實踐的接待工作。作為一家央企，在注重自身發展的同時，也在青少年中積極的開展麵食文化普及，麵粉質量安全教育、節糧愛糧等活動。

### 案例 3



#### 中糧油脂（欽州）有限公司組織六一親子活動

2017年5月30日起中糧油脂（欽州）有限公司組織開展六一親子系列活動，活動得到了員工們的積極響應。

此次活動一改以往將員工孩子們組織到公司集中開展活動的方式，打破因時間不便、形式固定而造成不少孩子不能參與其中的情況，讓員工們自行組隊帶孩子開展親子活動。大家利用周末休息時間自行組隊，帶上孩子參加公司提供野外聚餐、逛書城購書、游玩兒童主題樂園、參觀坭興陶博物館等活動，多樣化的活動選擇給孩子們過了一個溫馨、快樂的六一兒童節，也增加了同事間的溝通，拉近了孩子和家長的距離。

平時工作繁忙的員工們或許會缺少對孩子的陪伴，舉辦這類活動旨在於增強員工與孩子的親子關係，加強社會和家庭對青少年成長的關注度，共同為引導青少年健康發展努力。

### 案例 4



#### 中糧米業（虎林）有限公司積極參與關愛留守兒童活動

2017年9月28日，中糧米業（虎林）有限公司參與了由虎林市中小企業協會組織的“大手拉小手”與教育鐵南幼兒園“留守兒童愛心結對”活動，為18位留守兒童送去關愛與祝福。

### 3 幫扶弱勢群體

#### 案例 1



#### 中糧福臨門食品營銷有限公司向銀色家園敬老院捐贈健康的葵花籽油

2017年10月28日重陽節當天，“福臨門”葵花籽油“我愛唱童謠”第二季總決賽在蘇州舉行。除了精彩絕倫的強強對決，中糧福臨門食品營銷有限公司還携10強選手走進蘇州銀色家園敬老院，用童謠為老人帶去快樂，用愛心行動與老人一起歡度重陽。此次愛心敬老文藝匯演結束後，公司向銀色家園敬老院捐贈健康的葵花籽油，來為老人們的身體保駕護航。

#### 案例 2



#### 中糧油脂（欽州）有限公司黨支部聯合欽州微燈公益協會開展“黨員奉獻日”活動

中糧油脂（欽州）有限公司有限公司黨支部聯合欽州微燈公益協會，通過幫助白水塘社區兩戶留守老人整改老化電綫、打掃衛生等方式開展“黨員奉獻日”活動。

其中黨支部4名黨員代表帶着選購的電綫、開關、燈泡等配件來到三位老人的家裏，對老人日常用電需求進行了解，通過對房屋供電綫路進行勘查後，黨員代表中的電氣部同志運用自己的專業知識，改造房屋的不合理綫路排放，排除家中存在的安全隱患，並為三位老人講解了用電安全注意事項。老人們對到來的黨員同志表示衷心的感謝，感謝黨的光輝普照帶來的溫暖。

此次活動是今年中糧欽州黨支部“七一”黨日系列活動之一，也是年度“兩學一做”系列活動之一，旨在培養黨員“講奉獻、有作為、幹實事”的意識，進一步引導黨員同志積極參與公益活動，踐行社會主義核心價值觀。

### 案例 3



#### 中糧米業（鹽城）有限公司組織慰問敬老院活動

2017年10月27日，在重陽節來臨之際，中糧米業（鹽城）有限公司一行人員在工會主席與團支部書記帶領下，慰問了阜寧縣吳灘街道合利敬老院，給老人們送去了糧油等生活必需品，還自發地幫老人們打掃衛生。

### 案例 4



#### 積極參與集團扶貧攻堅，探索糧穀產業扶貧新思路

中糧糧穀黨委和經營班子積極參與集團扶貧攻堅工作，高度重視對黑龍江省哈爾濱市延壽縣的定點扶貧工作。一是按照集團要求撥付扶貧資金。二是主要領導親自帶隊赴延壽縣考察調研扶貧工作，探索以優質水稻資源開發、產業合作為基礎的產業扶貧新思路。中糧糧穀大米管理部、項目部和延壽縣所在的大米北一區對產業扶貧工作認真投入，派出小組實地調研，與扶貧掛職幹部和延壽縣有關領導和部門研究制訂產業扶貧分步實施方案，確定年度產業幫扶具體項目，將產業幫扶工作落到實處。當地政府對中糧糧穀產業扶貧思路給予高度重視和充分肯定，承諾將扶貧資金優先用於發展當地稻米產業發展，為中糧參與當地產業開發和相關業務合作提供便利。

# 索引

報告章節	環境、社會及社會管治指引
關於本報告	——
主席致辭	——
關於我們	
（一）公司簡介	——
（二）公司業務	——
（三）公司治理	——
（四）年度榮譽	——
社會責任管理	
（一）社會責任理念	——
（二）社會責任體系	——
（三）實質性議題判定	——
（四）社會責任溝通	——
價值創造	B5 一般披露, B7 一般披露, B7.2
（一）強化運營管理	——
（二）做好風險管控	B5 一般披露, B7 一般披露, B7.2
（三）深耕品牌建設	——
社會發展	B6 一般披露
（一）保障市場供應	——
（二）確保食品安全	B6 一般披露
（三）助力三農發展	——

(四) 促進行業發展	—
合作共贏	B5 一般披露
(一) 提升大客戶價值	—
(二) 推動供應商發展	B5 一般披露
(三) 加強經銷商溝通	—
環境保護	A1 一般披露, A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2 一般披露, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3 一般披露, A3.1
(一) 踐行節能減排	A1 一般披露, A1.5, A1.6
(二) 提倡回收利用	A2 一般披露
(三) 清潔能源	A2 一般披露, A2.3
(四) 水資源管理	A2 一般披露, A2.4
員工關懷	B1 一般披露, B1.1, B2 一般披露, B2.3, B3 一般披露, B3.1, B4 一般披露, B4.1
(一) 保障員工權益	B1 一般披露, B1.1, B4 一般披露, B4.1
(二) 重視員工成長和價值實現	B3 一般披露, B3.1
(三) 職業安全與健康	B2 一般披露, B2.3
(四) 關愛員工生活	—
公益事業	B8 一般披露, B8.1, B8.2
(一) 參與社區共建	B8 一般披露
(二) 愛護青少年成長	—
(三) 幫扶弱勢群體	—

# 讀者信息反饋表

---

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀本報告。為改善本公司社會責任工作，提高本公司履行社會責任的能力與水平，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，懇請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，幫助我們對報告進行持續改進。

---

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：+852 2833 0319

郵寄地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 31 樓

電子郵件：ir@cofco.com

請您提供具體的反饋意見：

- |                                       |                            |                             |                            |
|---------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？ .....        | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 2. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的經濟責任？ .....    | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 3. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的環境責任？ .....    | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 4. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的社會責任？ .....    | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 5. 您認為本報告是否披露了充分的定量數據？ .....          | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？ .....        | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 7. 您對本公司 2017 年社會責任報告的寶貴意見與建議，歡迎在此提出： |                            |                             |                            |
- 
- 
-