



2018 CSR REPORT 企業社會責任報告

CHINA AGRI-INDUSTRIES HOLDINGS LIMITED
中國糧油控股有限公司 | 股份代號 606

關於本報告

本報告是中國糧油控股有限公司按年發佈的第十份企業社會責任報告。

時間跨度

2018年1月1日 – 2018年12月31日。部分內容適當追溯往年情況。

報告範圍

本報告覆蓋範圍為整個中國糧油控股有限公司（“中糧控股”或“本公司”）成員公司。如無特別說明，本報告所披露指標的案例均來自中糧控股及其成員公司。

參考標準

報告編寫遵循香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》。

報告改進

相對於上年度報告，本報告主要改進有：針對香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，進一步識別和篩選與本公司業務相關的社會責任核心議題，完善本公司社會責任報告架構。

內容選擇

報告內容選擇參照香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》，符合國際通用的可持續發展報告 / 企業社會責任報告披露標準。報告同時參照了國內外行業領先企業社會責任管理與實踐。

發佈形式

本報告包括中英文兩個版本，可從中糧控股公司網站（www.chinaagri.com）查閱下載。

未經審核數據

除另有指明外，本報告所示的幣值為人民幣。

如無特別說明，本報告所示資料均未經審核。本公司2018年年報載有本公司截至2018年12月31日止年度的經審核財務報表和其他財務表現及經營業績的詳細情況，可從本公司網止瀏覽下載。

本報告所載有關截至2018年12月31日止年度及過往兩個財政年度的若干數據和財務數據，並非本公司就該等年度法定所需之年度綜合財務報表。本公司謹根據《公司條例》第436條的要求提供以下與該等財務報表相關的額外資料：

按照《公司條例》第662(3)條及附表6第3部的要求，本公司已向香港公司註冊處處長遞交截至2016年及2017年12月31日止年度的財務報表，及將會在適當時間遞交截至2018年12月31日止年度的財務報表。

本公司的獨立核數師已就該等財務報表出具核數師報告。報告中核數師並無保留意見，亦無提述任何其在無提出保留意見下強調須予注意的事項；也沒有任何根據《公司條例》第406(2)、407(2)或(3)條作出的陳述。

目錄

05	● 關於我們
06	公司簡介
07	公司業務
08	公司治理
09	年度榮譽
10	● 社會責任管理
11	社會責任理念
11	社會責任體系
12	實質性議題判定
13	社會責任溝通
14	● 社會責任實踐
14	價值創造
20	社會發展
25	合作共贏
28	環境保護
32	員工關懷
39	公益事業
45	索引
47	讀者信息反饋表



領導致辭

洪範八政，食為政首。糧食行業，涉及人民生活的切身利益，事關國家發展穩定的戰略大局。

2018年是中國改革開放四十周年，也是決勝全面建成小康社會、實施“十三五”規劃承上啓下的關鍵一年。在開啓鄉村振興戰略的新局面下，國家深入實施優質糧食工程，深化糧食行業供給側結構性改革，完善糧食市場機制。“中國飯碗”、“中國糧食”成為年度關鍵詞，糧食行業面臨發展的新機遇和新挑戰。

作為國內領先的糧油食品企業，2018年度本公司秉持中糧集團成為“世界一流大糧商”的戰略目標，把確保糧食安全放在首要位置，始終將助力農業發展、保障食品安全、促進社會進步作為企業社會責任的核心議題。食品安全是糧油企業的生命線，本公司着力探索創建基於全產業鏈的食品安全風險控制模式，以增加綠色優質農產品供應為主攻方向，為消費者提供更安全、營養、美味的食品，用心守護消費者餐桌上的幸福。

作為具有良好可持續發展基礎的上市企業，本公司優化完善資本佈局，緊密跟蹤市場環境變化，發揮自身分析能力，把握有利機遇，積極調整經營策略、開拓市場，以轉變方式與創新驅動為根本，倡導健康生活理念，在促進行業進步的同時，拉動品牌業務規模及市場地位進一步提升。

作為一家有着強烈社會責任感的企業，本公司切實注重與員工、股東、社區等利益相關方群體的溝通，倡導員工至上的理念，關注員工權益和職業發展，注重加強企業凝聚力和向心力；推進企業高質量發展，提升運營管理水平和核心競爭力，保證股東價值最大化；積極投身公益事業，響應國家號召，以投入專項資金、實施特色農業產業項目等方式助力精準扶貧，建設奉獻型企業。

知常明變者贏，守正處新者進。當前，國家發展處於重要戰略機遇期，中糧控股將繼續以成為符合國際一流標準的糧油食品企業為目標，不斷探索企業價值



創造、助力行業進步和社會發展、關懷員工成長、投身公益事業，推動實現與利益相關方的合作共贏，落實踐行企業的社會責任，為實現可持續發展貢獻力量。

樂日成 樂日成
主席

中國糧油控股有限公司
2019年3月27日



關於我們

/ 公司簡介

/ 公司業務

/ 企業治理

/ 年度榮譽

在 2018 年《財富》“中國 500 強”企業榜單中，中糧控股位列第 101 位，居食品飲料行業第二位。

公司簡介

中國糧油控股有限公司（以下簡稱“中糧控股”、“本公司”），股份代號：606，是中糧集團成員企業，於2006年11月在香港註冊，2007年3月在香港聯合交易所主板上市。本公司緊跟中國經濟的增長步伐健康成長，通過完善戰略佈局，合理擴張產能，促進規模效益，致力打造具有國際水準的全產業鏈糧油食品企業。

作為中國領先的綜合農產品及食品加工企業，本公司從事穀物等農業產品的加工及銷售業務，為客戶提供安全、營養、健康的優質產品。產品品類主要包括食用油、大米、麵粉、麵條和麵包、啤酒麥芽及飼料原料等。本公司主要的經營、生產設施和營運資產均在中國內地，生產、銷售和分銷網絡遍佈全國，並延伸至國際市場。

憑借雄厚的業務規模、穩健的經營業績、領先的行業地位以及良好的可持續發展管理，我們受到投資者的廣泛認同，被納入到MSCI中國相關指數的成分股（包括MSCI中國指數、MSCI中國自由指數、MSCI新興市場指數、MSCI新興市場ESG領先企業指數、MSCI新興市場亞洲指數和MSCI新興市場必需消費品行業指數），並繼續作為恆生指數中多個指數的成分股（包括恆生綜合指數、恆生環球綜合指數、恆生綜合行業指數系列、恆生綜合市值指數系列、恆生消費品製造及服務指數、恆生可持續發展企業基準指數）。



產能佈局圖

中糧控股

辦公室

戰略部

財務部

人力資源部

審計部

法律部

風險控制部

中糧油脂

中糧糧穀

中糧油脂：

中國最大的植物油及油籽粕生產商之一，主要從事大豆、菜籽、花生、棕櫚油等油脂油料的加工、倉儲、貿易和分銷業務。



產品包括大豆油、棕櫚油、菜籽油等各類油脂及油籽粕，並主要以“福临门”、“福掌柜”、“四海”和“喜盈盈”等品牌銷售。截至 2018 年 12 月 31 日，本公司在江蘇、山東、廣西、天津、湖北、廣東、遼寧、江西、安徽、重慶及新疆共有超過 20 個油籽和油脂加工廠，年壓榨能力為 1,569 萬噸，同時擁有超過 55 萬家包裝油銷售點覆蓋全國市場，生產及銷售規模處於行業領先地位。

中糧糧穀：

業務涵蓋大米、麵粉、麵條、麵包和啤酒原料五大產品品類，在國內糧食主產區擁有較為完善的產業佈局，具備國內國外



一手糧源掌控能力，產品銷售網絡遍佈全國。年稻穀加工能力達 408 萬噸，旗下“福临门”品牌大米連續八年蟬聯全國大米類市場綜合佔有率第一位；年小麥加工能力達 399 萬噸，年麵條生產能力達到 23.73 萬噸，年麵包及糕點產能 3,400 噸，旗下香雪麵粉為“中國名牌產品”；年大麥加工能力 82.5 萬噸，內銷麥芽市場佔有率超過 20%，出口量佔中國麥芽總出口的 45% 以上。

公司治理

中糧控股一直致力維持良好的企業管治，嚴格遵循商業道德準則，不斷健全和完善有效的權責機制，實行高透明度的營運架構。

本公司高度重視企業運營的透明度，並制定有力措施，以保障股東權益，嚴格遵守香港聯合交易所規定，建立完善、及時和透明的信息披露制度，及時向資本市場發佈相關信息，保證各項數據信息及時、準確對外公佈。

本公司董事會負責領導及監控公司的業務、策略方針及表現。董事會現由 9 名董事組成，現時執行董事 3 名、非執行董事 3 名以及獨立非執行董事 3 名。為加強信息披露與內部監控，本公司董事會下設審核委員會、薪酬委員會和提名委員會，其成員大部分為獨立非執行董事，同時還設立了執行委員會等架構。各董事委員會均按其各自職權範圍履行其特定職務。



中糧集團有限公司
COFCO Corporation

2019年3月27日董事會成員

中糧
COFCO

年度榮譽

2018年1月



中糧糧油工業（重慶）有限公司

香雪玉米饅頭預拌粉

獲得重慶市商委與糧油協會“2017年重慶市放心糧油龍頭加工企業”稱號。

獲評為“2017年度營養健康科技創新產品”。

2018年3月



中糧東海糧油工業（張家港）有限公司

“香雪”牌麵粉

獲得“2016-2017江蘇省食用油加工十強企業”稱號。

在第十三屆全國糧油產銷企業訂貨會榮獲產品“金獎”。

2018年4月



中糧糧油工業（荊州）有限公司

獲得“湖北省全省安全生產紅旗單位”稱號。

2018年5月



中糧糧油工業（重慶）有限公司

獲得重慶市總工會“重慶五一勞動獎狀”。

中糧東海糧油工業（張家港）有限公司

獲得“2018中國餐飲好食材”榮譽。

2018年6月



“福临门”食用油

於廣州國際食用油及橄欖油產業博覽會榮獲“十佳品牌”獎，“福临门”營養家食用調和油榮獲“優質產品金獎”和“科技創新獎”。

2018年7月



中糧油脂（欽州）有限公司

榮獲“2016-2017年度廣西優秀企業”稱號。

2018年8月



中糧香雪月餅

中國烘焙製品糖製品工業協會主辦的第二十四屆中國月餅文化節中，榮獲“中國名餅”稱號。

“福临门”品牌

榮獲澳門國際廣告節2017-2018中國廣告主年度創新營銷案例大獎。

2018年10月



“福临门”品牌

榮獲2018年中國（上海）國際食品博覽會上最具影響力獎。

2018年11月



中糧福臨門食品營銷有限公司

榮獲第十六屆中國食品安全年會“管理創新二十佳案例獎”和“百家誠信示範單位大獎”。

中糧（成都）糧油工業有限公司

獲得“四川省第九批農業產業化省級重點龍頭企業”稱號。

2018年12月



中國糧油控股有限公司

《財資》（The Asset）“2018年企業大獎”（Corporate Awards 2018）評選結果揭曉，中國糧油控股有限公司榮獲“2018企業管治鈦金獎”（The Asset Titanium Awards 2018）。



社會責任管理

- / 社會責任理念
- / 社會責任體系
- / 實質性議題判定
- / 社會責任溝通

忠於國計，良於民生

（一）社會責任理念

中糧控股秉承母公司中糧集團“忠於國計，良於民生”的可持續發展理念，在創造利潤、為股東和投資者承擔法律責任的同時，積極履行對員工、消費者、環境和社區的責任，並將社會責任理念全面融入到企業戰略和文化之中。我們強調經營過程中對人的價值的關注，以及對環境保護、消費者權益和社會公益的貢獻，從根本上提升企業的信譽、投資者的信心、消費者的信任和員工的滿意度。

（二）社會責任體系

2018年，本公司繼續沿用“責任樹”概念體系。用“忠、信、誠、德、仁、義”六個關鍵字代表履行社會責任的六大領域，以及與之相對應的利益相關方群體。此概念體系將作為本公司社會責任工作的指導框架，長期參照執行並進行定期總結、評估和完善。

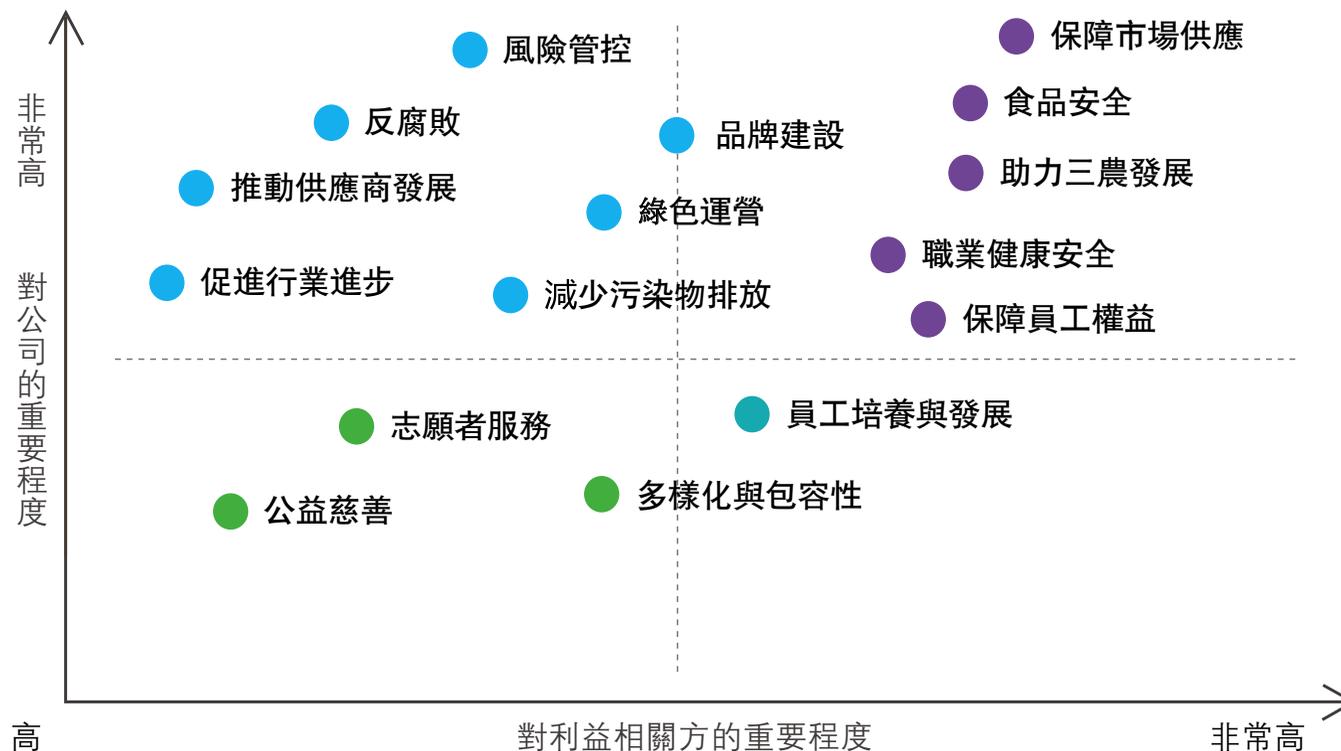


(三) 實質性議題判定

為提高利益相關方參與程度，進一步提升報告的針對性與回應性，中糧控股依據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》的議題實質性分析模型，基於公司自身的發展戰略和社會責任體系，參考各利益相關方意見，對相關議題進行實質性判定，繪製中糧控股實質性議題矩陣圖。

本公司沿用之前第三方諮詢機構的建議，將議題分為 6 個類別，共識別出對公司發展意義重大的 16 項議題進行披露。從對本公司的重要程度和對利益相關方重要程度兩個維度進行考慮，對所識別出的 16 個議題進行排序，結果如下圖所示。我們將盡可能準確、全面地披露公司在各議題的履責情況。

6 個類別
16 項議題



(四) 社會責任溝通

中糧控股將中糧集團“忠於國計，良於民生”的理念作為企業發展的內在驅動價值，通過創新商業模式和管理文化，以市場化的方式，實現企業履行社會責任和自身持續經營的雙贏。

中糧控股的主要利益相關方包括：政府、股東、農戶、消費者／客戶、員工、供應商等，通過與利益相關方建立長期溝通機制，中糧控股能夠及時獲知利益相關方的核心需求，對社會責任履責策略和行動進行調整，以滿足各利益相關方對本公司的期待。

2018年，中糧控股通過線上線下多種形式與利益相關方群體進行溝通。其中，通過開展培訓、與行業協會互動、參與論壇、舉辦展會進行線下交流；中糧控股下屬各業務單元，通過微博、微信等新媒體資源，傳遞企業經營理念，與消費者進行良好的互動和溝通。

利益相關方溝通機制





社會責任實踐

- / 價值創造
- / 社會發展
- / 合作共贏
- / 環境保護
- / 員工關懷
- / 公益事業

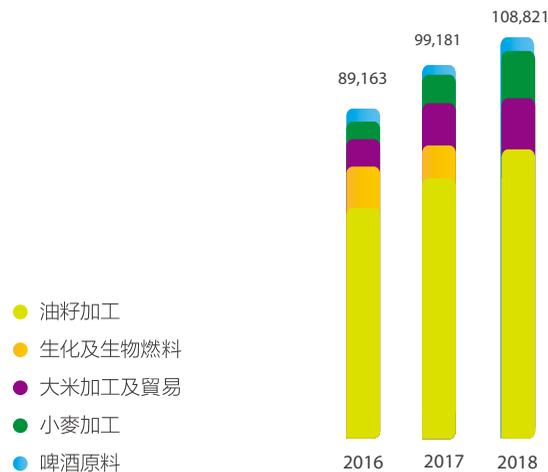
價值創造

／ 強化運營管理 ／ 做好風險管控 ／ 深耕品牌建設

2018年，中糧控股繼續深化專業運營，推進精細化管理，強化風險管理，深耕品牌建設，引導業務可持續性發展，謀求業務規模、盈利水平和經營質量的持續提升，為股東創造更大的價值和回報。



收入（百萬港元）



● 已於2017年12月27日完成出售，在截至2017年12月31日止年度財務報告內呈列為非持續經營業務。

資產總額（百萬港幣）



（一）強化運營管理

2018年，全球主要經濟體貨幣及貿易政策變化增加引發市場波動，中糧控股以持續提升經營業績為目標，管理團隊發揮專業的市場分析能力，調整業務節奏，穩定盈利空間。同時，繼續推進業務發展與戰略轉型，優化產品結構，增加資源投入，持續經營業務銷量高位增加，品牌產量銷量亦同比增加。



案例 1 中糧糧穀繼續推進運營優化，依托 SAP 二期項目開發運行分析 BI 系統

2018年中糧糧穀繼續推進運營優化，依托SAP二期項目開發運行分析BI系統，確定上下游核心指標，固化運營管理分析體系，以實時跟蹤、月度報告、季度會議為抓手，建立平台、品類、區域/利潤點的三級運營分析體系，促進產銷協同和運營效率提升。

月度報告方面，從業績達成、發展重點環節入手，選取3大方面10餘個事項，每月梳理落實情況，確保形成“有跟蹤、有反饋”的閉環管理模式；季度會議創新模式，或以“實地調研+內外部訪談”形式開展有針對性的專題運營診斷分析，或選擇影響糧穀未來發展的重要環節或模塊進行深度剖析，或開展針對運營需求、管理提升等重點問題的分組研討，在過程中推動業務反思，為經營改善和公司決策提供支持。



案例 2 中糧油脂成立業務運營部，提高管控效率

2018年，中糧油脂秉承區域深耕的經營理念，致力於全面提高實體企業自主經營能力，激發企業內生動力和市場反應能力。2018年1月中糧油脂層面成立業務運營部，搭建信息分享、運營分析、管控協調三個業務板塊，建立了周度信息分享、月度運營分析、季度總結回顧的多維度運營管理體系，組織召開三次季度運營分析會，重點復盤企業的經營情況，根據經營目標、市場風險，及時調整經營策略，利潤指標實現同比大幅增長。

為積極應對複雜的市場環境，中糧油脂提出“本部—區域—企業”的三級管控模式，本部定位於提供資源和戰略指導，區域定位於市場拓展，提高產品價值，並整合企業資源，實現優勢互補。不同於過去的生產、內部精益化管理為主的企業管理模式，新的運營管理目標旨在打造區域化的從採購到銷售全產業鏈的管理團隊，站在全局的角度審視公司運營效率，實現真正的產銷一體。



(二) 做好風險管控

2018
年，

中糧控股進一步強化風險管理，有效應對多方風險，着力構建健全和完善的全面風險管理體系。在市場風險管理上，套期保值策略準確，從而有效避免了油脂油料市場大幅波動造成的損失；在匯率風險管理上，貫徹實施事先制定的保值策略，有效規避了匯率波動風險；在信用風險管理上，完善信息體系，甄別低信用客戶，有效利用信保手段防範風險。

1. 健全和完善全面風險管理體系

(1) 持續構建完善的市場風險管控體系

◎ 中糧控股已建立《大宗商品市場風險管理辦法》，主要管控機制包括敞口限量管理機制和虧損限額管理機制等。各制度流程包括年度授權、分級預警及風控應對措施。

◎ 完善市場風險重大風險篩查和上報機制

中糧控股風險控制部根據內部定量標準，不斷完善本公司重大風險事件匯報、通報流程。開展逐日監控，如發生重大風險，將在 1 個工作日內上報。

◎ 密切跟蹤各項數據

中糧控股風險控制部根據各項風控指標，不斷完善統計、分析、監控數據庫，並通過市場風險管理日報及時向管理層報送數據。

◎ 通過前中後台組織架構，互相制衡控制風險

市場風險體系通過前、中、後台的管理架構，互相制衡控制風險。具體包括前台業務部門、中台風險管理部門和後台審計部門。前台負責策略制定，中台負責風險管控，後台負責合規審計。風險管理組織機構具有獨立地位，不受前台業務部門的影響，從機構設置、人員任免和考核、匯報路徑等方面，保障風險管理的獨立性。

◎ 強化風控理念宣傳，培育良好的風險管理文化

開展風控理念宣傳，培育良好的風險管理文化，以專業化的服務，保障和支持本公司各項業務，全面支持和推動業務創造價值。

(2) 完善中糧控股信用風險管控體系，構建了事前、事中、事後信用風險管控體系

◎ 加強制度建設

建立了《信用風險管理辦法》，作為信用風險管理、監控工作和日常業務開展過程中的重要指引性文件。

◎ 完善信用管控機制

建立信用評級制度和授信審批流程、制定信用評級模型，成為客戶信用評估與信用額度測算的主要工具。構建 KRI 量化指標監測體系，強化高風險及黑名單客戶、供應商的監測機制，積極防範授信風險；建立客戶和供應商分級監測機制，分類跟蹤監測不同級別的信用風險；建立重大風險事件梳理、監測和上報機制和相關流程；持續推動信用風險數據信息體系構建，提高監測效果；積極推進信用保險工作，採取風險處置手段。

2018
年，

2. 加強反貪污腐敗工作

中糧控股繼續嚴格執紀問責，加強重要崗位的監督，增強經理人廉潔從業自律，預防貪污腐敗的滋生。



案例 1 開展信用保險業務現場培訓



2018年，中糧油脂分區域開展信用保險業務現場培訓，提升一線業務部門的風險意識和參保積極性，致力於規範信保客戶管理、促進提高信保覆蓋率進一步提升。



案例 2 組織經理人廉潔從業測試

本公司組織開展2018年廉潔從業知識測試，各級經營單位和職能部門經理人全部參加測試，測試結果將作為經理人提拔任命的重要參考依據，並注意將測試向基層覆蓋。進一步深化了黨員領導幹部和經理人對廉潔從業知識的理解和把握，使廣大黨員領導幹部和經理人牢固樹立廉潔從業意識，切實做到依法合規經營。



案例 1 加強廉潔培訓，提高經理人廉潔從業意識

2018年，本公司繼續堅持把廉潔教育，強化新任經理人“守住底線”意識，對新任經理人進行任職集體廉潔談話，組織經理人到反腐倡廉教育警示基地參觀學習，進一步學習《國有企業領導人員廉潔從業若干規定》和《中糧經理人職業操守十四條》，進一步提高廉潔從業意識和拒腐防變能力。



案例 3 組織簽訂《廉潔從業責任書》

根據中糧集團要求，健全企業內部監督約束機制，促使各級管理人員廉潔經營、廉潔從業。中糧控股在切實抓好業務和管理工作的同時，對職責範圍內的廉政建設承擔責任。為了加強公司廉政建設，2018年本公司組織各級經營單位、各職能部門負責人層層簽署《廉潔從業責任書》。

(三) 深耕品牌建設

2018

年，

中糧控股聚焦打造全產業鏈糧油食品及品牌消費品企業的全新發展目標，持續優化品牌和產品結構，加大資源投入，開展多層次消費者溝通活動，強力推進“福臨門”品牌傳播，不斷提升產品影響力和美譽度，致力於為消費者提供更多的優質糧油產品，驅動公司業務持續向前發展。



案例 1 營養家“多樣營養 配方有數”系列推廣活動



在油籽加工業務方面，2018年，中糧油脂圍繞超級單品營養家開展推廣活動，一方面加強廣告投入，通過鎖定目標消費者收視較高的央視三套進行全國覆蓋，同時採用浙江衛視、江蘇衛視、安徽衛視、河南衛視、天津衛視及湖北、廣東等重點市場地方頻道進行區域補強；戶外媒體則通過樓宇電視廣告及賣場電視廣告補充電視日間收視的不足，同時打通與消費強關聯的臨門一脚。用消費者喜歡的方式讓消費者經歷認知品牌、了解品牌、喜愛品牌的過程，最終實現消費者主動傳播品牌。另一方面，通過“健康大換油”方式，在全國百餘城市從路演互動到新聞報道，通過整合營銷，提升消費者對於“配方有數”的認知，結合調和油新國標的發佈，有效樹立了行業標杆形象。



案例 2 中糧福臨門 2018 年水稻開耕文化節



在大米加工及貿易業務方面，2018年5月20日，由黑龍江省糧食局、五常市人民政府主辦，中糧糧穀、中國農業電影電視中心《鄉約》欄目承辦的第四屆中糧福臨門2018水稻開耕文化節在黑龍江省五常市盛大開幕。中糧福臨門大米攜手“朕的心意——故宮食品”，在天猫平台跨界聯合推出的以五常優質稻米為原糧的“天地人禾”產品，也在本次開耕節亮相，成為本次活動的一大亮點。據悉，“中糧福臨門水稻開耕文化節”創立於2015年，目前已成為行業內備受關注的標杆性品牌活動，為有效推動農業升級、拉動地方經濟增長、整合市場優質資源、強化農耕文化宣傳，發揮了巨大作用與貢獻。



案例 3 2018 中糧福臨門小麥開鑿文化節



在小麥加工業務方面，2018年7月10日，由中糧糧穀、新糧集團共同舉辦的“福臨門小麥開鑿文化節”在新疆昌吉州呼圖壁縣盛大開幕。活動期間，中糧福臨門新疆麥芯小麥粉、富纖黑小麥粉、河套平原雪花小麥粉等“明星”產品及相關新疆美食悉數亮相，全方位展示了中糧產品的品牌品質及中糧集團的發展理念。同時，來自全國各地的經銷商農戶直接進行了溝通交流，在選種種植、訂單政策等問題方面深入交換了意見，對今後開展更深入的合作充滿期待，並在現場就與中糧糧穀簽署了多筆採購預約訂單。小麥開鑿文化節迄今已成功舉辦了四屆，是行業舉辦最早、社會影響力最大的農耕文化節。

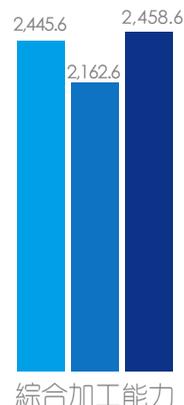
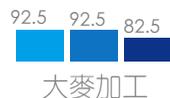
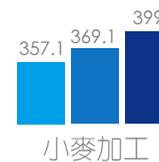
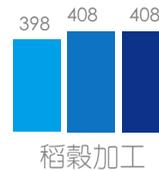
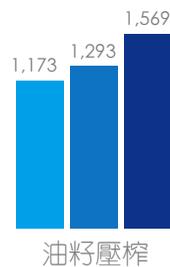
社會發展

／ 保障市場供應 ／ 確保食品安全 ／ 助力三農發展 ／ 促進行業發展

企業是履行社會責任、創造利益的源泉，是社會經濟得以迅速發展的關鍵。作為值得信賴的綜合性糧油加工企業，2018年，中糧控股以推進行業進步和社會發展為己任，持續提升糧油食品加工能力，保障市場供應，確保食品安全，積極助力三農發展。



■ 2016年 ■ 2017年 ■ 2018年
單位：萬噸



* 與已經於 2017 年 12 月 27 日完成出售的生化及生物燃料有關。

(一) 保障市場供應

2018
年，

中糧控股多措並舉，實現原料的多元化採購，在加大與跨國糧商合作的同時，積極開拓產地供應商，確保產業鏈源頭穩定供應。通過不斷優化產銷銜接，持續提升糧油產品供應能力。



案例 1 借力國家政策導向，促進貿易持續發展

中糧控股為保障產業鏈源頭的供應，響應國家“一帶一路”倡議，積極發掘貿易合作機會，於2018年7月11日參加在南京召開的“中國-印尼棕櫚油貿易促進洽談會”。會議期間，本集團與多家印尼供應商共簽訂棕櫚油框架意向合同20多萬噸。



案例 2 完善全球採購體系，保障產品穩定供給

中糧油脂繼續完善全球原料採購體系，充分依托中糧集團在全球的產業佈局優勢，加強一手糧源掌控，保持與ADM、BUNGE、CARGILL等跨國糧商的合作，穩定供應渠道；積極開拓擁有倉儲、物流、碼頭優勢的產地供應商，特別是巴西、阿根廷、加拿大、烏拉圭等油脂原料增產潛力較大的產地供應商，通過多產地、多渠道、統一決策、集中採購來保障和滿足原料需求及物流安排。



案例 3 新疆首列“中糧油脂專業化公司西部區俄羅斯油脂專列”開通

響應中糧集團“積極拓展非轉基因和高端油業務”的戰略要求，中糧油脂西部區積極開拓非轉基因油脂產品進口渠道，依托“一帶一路”、借助區位優勢，率先利用中歐集裝箱返班列車裝載俄羅斯非轉基因菜籽油。2018年10月23日，新疆首列“中糧油脂專業化公司西部區俄羅斯油脂專列”從俄羅斯新西伯利亞出發，途經多斯克口岸、阿拉山口口岸，跋涉2,200公里，於2018年11月9日成功抵達中糧（昌吉）糧油工業有限公司。專列的成功抵達為豐富非轉基因油脂產品供給開闢了新途徑，也為豐富百姓餐桌提供了更多選擇。



(二) 確保食品安全

食品安全，關係每一個人的身體健康和生命安全。作為糧農企業，2018年本公司將遵循集團《供應商質量安全通用評估標準》、《可追溯體系建設通用要求》、《產品質量安全監督檢驗工作指南》、《食品安全信息管理通用要求》等要求，扎實推進全產業鏈食品安全管理體系，加強食品生產全過程追溯，確保食品安全。



案例 1 制定各項管理辦法確保食品安全

2018年，中糧糧穀在遵循集團相關食品安全制度標準的基礎上，根據行業現狀，制訂了《中糧糧穀質量安全風險管理辦法》、《中糧糧穀供應商質量安全管理辦法》、《中糧糧穀相關產業鏈可追溯體系建設技術規範》、《中糧糧穀食品標籤標識質量安全通用要求》、《中糧糧穀食品安全客訴管理通用要求》、《中糧糧穀產品質量安全監督檢驗管理辦法》、《中糧糧穀食品安全信息管理規範》等制度標準和通用要求，扎實推進全產業鏈食品安全管理體系，加強全生產過程追溯，確保食品安全。



案例 2 完善食品追溯體系

中糧油脂西部區為確保食品安全，大力開展質量提升活動。通過食品安全知識培訓與普及、組建兼職食品安全員隊伍、加強供應商審核與管理等方式，大力推進食品隱患排查及治理工作，與每周的生產安全檢查合並開展，及時發現、及時整改，做到檢查有通知、有記錄、有結果、有整改，做到名副其實質量安全與安全生產的綜合治理檢查，有效地完善了追溯體系和投訴體系，嚴格執行進出貨檢驗，為確保食品安全提供有力保障。



(三) 助力三農發展

面對近年來，在農業發展過程中出現的資源偏緊、勞動力不足、生態環境惡化等問題，中國傳統農業勢必轉型向現代化方向發展。中糧控股堅持協調、綠色、可持續經營的理念，遵循農業供給側結構性改革的發展目標，以創新方式助力農業農村發展，培育農民增收新動能。



案例 1 發展訂單農業，助力農民增收脫貧

為響應國家精準扶貧號召，履行央企社會責任，中糧糧油工業（荊州）有限公司與荊州雙星村結對，通過建設優質油菜籽種植基地，發展油菜籽訂單生產，幫扶該村67戶貧困戶脫貧。項目採取免費向67戶貧困戶提供“珞油雜籽101”優質油菜籽，待收穫後以高於市場價全部回收。此項目在於助力農戶增收的同時，還將帶動周邊村、鎮農民油菜籽種植積極性，通過發展訂單農業的形式助力農民增收脫貧。



(四) 促進行業發展

中糧控股下屬各業務板塊通過與行業協會互動、參與行業標準制定、參與論壇等方式促進行業交流，推動行業進步。為行業內各項標準制定和修訂提供專業意見和技術支持，完善行業法規，推動行業進步。



案例 2 積極履行農業政策，為農戶爭取補貼

2018 年以來，中糧糧穀大米管理部積極爭取各類農業政策資金，其中，“中國好糧油”項目將政策資金有效落實，提供給農戶補貼和生產加工改造等，提升農戶履約率，提高了原糧保障的數量和質量。

中糧米業（寧夏）有限公司積極幫助訂單農業農戶爭取“水稻綠色高產創建項目”、“龍頭企業帶動大米產業融合發展項目”，利用自身的優勢，結合“中國好糧油項目”，主動了解農戶的需求，幫助農戶辦理各種手續和材料，為農戶爭取政府補貼。在此過程中，中糧米業（寧夏）有限公司專門還成立了產業化辦公室來跟蹤此事，不收取任何費用，全力保障農戶的利益，踐行社會責任。



案例 3 大力發展訂單農業，助力供給側結構性改革

為響應中央一號文件精神，助力供給側結構性改革和鄉村振興戰略落地，同時為滿足人們對高端麵粉產品的消費需求，2018 年中糧小麥加工業務部按照“企業 + 合作社 + 農戶”模式，在河南、山東、內蒙古等地開展訂單農業。所有訂單小麥實行統一供種、統一播種、統一施肥施藥、統一收割、統一回收的“五統一”服務，並聘請農業專家對生產全過程提供技術指導，最大限度給農戶提供生產服務，提高小麥產量和質量。另外，所有訂單小麥回收價格均高於市場價格 200 元 / 噸以上，有效促進農民增收，提高農民種植優質小麥積極性，從而引導小麥種植結構調整。2018 年訂單種植優麥共 30 萬畝，為種植戶帶來直接經濟收入 2,300 萬元。



案例 1 參加 2018 第二十一屆中國國際焙烤展會

2018 年 5 月 9-12 日，第 21 屆中國國際焙烤展 Bakery China 在上海新國際博覽中心舉辦。中糧東海糧油工業（張家港）有限公司以“‘油’你最愛、‘麵’向未來”為主題，聯合參展，首發重磅推出“滋采大黃油”、“滋采乳脂片狀奶油”、“金焙面粉 1#”等新品，受到人們的廣泛關注。由公司特種油脂技術研發部製作出的“梵高 星月夜”吐司，符合新一代消費者喜好，更是讓客戶讚不絕口，紛紛詢問配方。

此次展會的策劃，集中推廣了特種油脂產品，展現了特種油脂產品能為客戶帶來的價值，樹立了良好的品牌形象。通過與客戶洽談招商，提升品牌美譽度和產品知名度，增加合作伙伴滿意度及潛在客戶合作機會。





案例 2 參加首屆中國國際進口博覽會

為積極順應開放合作、互利共贏的趨勢，2018年11月6日下午，中糧油脂交易團參加首屆中國國際進口博覽會在上海國家會展中心1號館舉行現場簽約儀式。深入融合參與全球農糧產品產業鏈條，本集團與3家外商現場簽約，總簽約合計27萬噸油脂，金額達1.9億美元。



案例 3 通過舉辦、參加專業論壇進行發聲，引領行業新趨勢

在“第12屆中國食品產業成長之星評選活動”現場，小麥加工業務部代表食品工業行業發聲，向到場的200餘位客戶介紹了中糧控股為廣大客戶提供“麵粉原料的全面解決方案”能力和意願。中糧麵粉研發工程師在會上發佈了《多穀物原料在休閒烘焙食品中的應用》，介紹了隨着技術發展與消費營養變化，未來多穀物產品開發將成為“下一個風口”，呼籲休閒烘焙企業能夠主動迎接趨勢，在成就自身發展同時也加速推動行業轉型升級。此外，在“獨角獸·新勢力”峰會現場，小麥加工業務部推出了基於多穀物原料七款營養健康的產品解決方案，包括了金焙胚芽吐司、黑麥果仁吐司、全麥曲奇、青稞桃酥等產品，展現了立足“原料+技術”為生產提供整體解決方案的能力和持續推動產業升級發展的社會責任感。



合作共贏

／ 提升大客戶價值 ／ 推動供應商管理 ／ 加強經銷商溝通

中糧控股高度重視與大客戶、經銷商、供應商等產業鏈上下游關聯方建立可靠、穩定的共生共贏關係。以消費者需求為導向，努力開拓並積極維護與大客戶的戰略合作關係。同時，通過不斷優化與供應商、經銷商的溝通機制和合作模式，持續提升產品品質和服務水平，促進產業鏈良性循環。



(一) 提升大客戶價值

中糧控股始終將滿足客戶需求作為經營的最重要工作來抓，通過多種途徑與客戶開展互動，不斷深化雙方合作，充分利用全產業鏈資源優勢，進行客戶洞察、開發與維護，持續打造以客戶為核心的業務運營系統。



案例 1 加強與粕類產品客戶的互動

伴隨着南美阿根廷大豆減產和中美貿易摩擦的影響，上半年豆粕行情跌宕起伏，為使終端飼料廠更好地了解公司產品及服務，及時掌握市場行情動態，進一步鞏固下游終端，落實區域深耕，2018年6月23日，中糧油脂粕類產品銷售部在安徽宣城召開飼料企業客戶交流會，通威、安佑、海大等大型飼料企業代表參會。本次會議上，充分交流分享了上下游行情信息，拓展了飼料廠銷售渠道，有利提升了公司在華中地區的高蛋白粕市場銷量和品牌影響力。



(二) 推動供應商管理

中糧控股持續構建科學化、規範化、有競爭力的採購體系和供應商管理模式，與戰略供應商建立穩定、協調、互信、安全的供需合作關係，不斷提高產業鏈經營水平，確保食品安全。

案例 2 舉辦餐飲渠道全國經銷商見面會

2018年3月20日，小麥加工業務部在山東泰安召開餐飲渠道經銷商大會暨新品推介會。大會邀請中國烹飪協會副秘書長劉蘭英就餐飲行業發展趨勢作了主題報告，就2018年中國餐飲市場中高端產品需求走勢、行業質量和效益提升趨勢進行了詳細講解。

小麥加工業務部借助會議主動抓住消費升級及民用粉專用化的趨勢，推動渠道下沉、產品升級、完善經銷商管理，以專業化的渠道管理，使中糧餐飲麵粉產品佔領行業制高點，形成品牌勢能，率先進入藍海市場。



案例 3 中糧糧穀與瑞幸咖啡開展合作

中糧糧穀與瑞幸咖啡自2018年初開始合作，從合作初期僅北京市場89家門店發展至今門店數量已達21個城市約2,000家門店，中糧糧穀司康及火腿芝士羊角產品已覆蓋瑞幸全國門店，銷量也是不斷提升；作為瑞幸咖啡從最開始就合作的食物供應商，也在陪伴瑞幸咖啡不斷成長。

案例 1 提升供應商質量安全管理水平



為了更好地保障“福臨門”食用油的質量安全，中糧福臨門食品營銷有限公司對終端中轉儲存和運輸服務不斷的進行優化。今年通過實行招標准入審核（倉庫招標10家）、日常監督檢查（倉庫22家，物流服務商11家）、整改監督落實（18家整改報告）等手段，提升相關供應商的質量安全管理水平，強化產品在終端的質量安全保障能力。

案例 2 中糧油脂西部區 2018 年度客戶座談會

中糧油脂西部區召開以“攜手未來、共創共贏”為主題的“中糧油脂西部區2018年度客戶座談會”，向與會客戶介紹西部區概況、戰略定位和服務能力等情況，並邀請中糧油脂套期保值部相關人員就當前市場熱點進行了交流分享，加強了中糧油脂與供應商之間的溝通，增進雙方互信合作。



(三) 加強經銷商溝通

中糧控股高度重視產業鏈終端環節，持續加強與經銷商的溝通，將經銷商視為企業發展與服務的延伸。通過聯動線上線下資源，支持經銷商與企業共同成長、互利共贏，不斷完善公司的營銷網絡，以更好適應業務競爭發展的需要。



案例 1 中糧福臨門食品營銷有限公司 2018 年全國經銷商大會

2018 年 3 月 31 日，中糧福臨門食品營銷有限公司在鄭州召開主題為“喜迎新時代，共創新未來”的全國經銷商大會。全國 300 餘名重點經銷商伙伴及主要銷售團隊參加會議。會上，向經銷商伙伴做了小包裝油市場分析，並詳細介紹了“福臨門”的市場策略、銷售策略及保障策略，大家共同探索在新形式下的操作思路和盈利模式。同時向全國經銷商伙伴描繪了新的公司藍圖，即堅持實施“一超級、五重點”的品牌發展戰略；堅持實施“聚焦資源做減法、提質增效做加法”的企業發展戰略。公司將與經銷商伙伴們一起堅定信心，勇於擔當，奮勇向前。本次會議拉近了與經銷商伙伴的關係，今後，將持續全力支持經銷商伙伴們一同拓展銷售渠道，提升品牌



案例 2 中糧油脂中包裝業務開展多種形式經銷商活動

2018 年，中糧油脂中包裝業務團隊通過多種形式加強與經銷商的溝通：組織經銷商參觀生產企業 30 場次，加深對公司產品服務和經營能力的了解，增進雙方互信；開展全國渠道訂貨會活動共計 15 場次，總計成交量達到 10 萬噸；召開全國渠道經銷商會共計 8 場次，加強業務溝通，穩固合作基礎，確保上下游業務發展規劃與經營方向一致。拓展銷售渠道，提升品牌價值。



案例 3 中糧糧穀舉辦食品工業 Top 客戶交流會，與下游食品企業加強交流合作



2018 年 8 月 6 日，小麥加工業務部在忠良書院召開了以“品牌引領、研發驅動、專業護航”為主題的工業客戶業務交流會，特邀行業嘉賓，全國食品工業 TOP 客戶共同探討食品工業發展新藍圖。各路領域的專家，深度闡釋食品行業商業變革與發展趨勢，同時上市創新產品，依托技術創新從原料起步助推食品行業發展。



環境保護

／ 踐行節能減排 ／ 提倡回收利用和節約資源 ／ 清潔能源

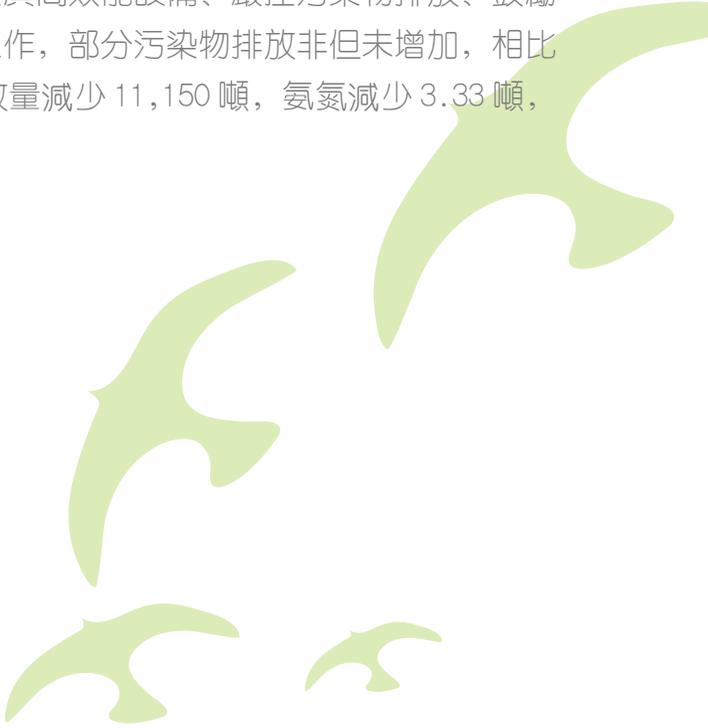
／ 水資源管理

2018年，中糧控股堅決響應國家打好污染防治攻堅戰的要求，樹立和踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，堅持節約資源和保護環境的基本國策，走生態文明建設綠色發展路線，以為社會提供質量安全、綠色低碳的產品為目標，積極推進節能環保管理工作，進一步保障生產經營環境的安全穩定、產品質量過硬，推動企業持續踐行綠色環保的社會責任，實現企業與環境的和諧發展。



中糧控股明確的認識到，保護環境、節能降耗，實質就是保護生產力。因此通過系統的、全領域的管理過程，狠抓環保合規、節能環保設施的配套與改造升級，完善環保風險控制規範，構建企業法規識別機制，提升應急處置能力，進一步強化管理，切實推進企業節能環保管理工作的落地與落實。

中糧控股2018年在產能提升的背景下，通過落實降低廢氣排放技改、加強污水處理成本管控、推廣高效能設備、嚴控污染物排放、鼓勵使用清潔能源等各項重點工作，部分污染物排放非但未增加，相比2017年有所減少，廢水排放量減少11,150噸，氨氮減少3.33噸，二氧化硫減少43.94噸。



	油籽加工業務	大米加工及貿易業務	啤酒原料業務	小麥加工業務
總耗水量 (單位: 噸)	5,959,570 ↑ (3,476,206)	-	3,515,533 ↓ (3,996,089)	-
廢水產生量 (單位: 噸)	3,565,408 ↑ (2,824,574)	84,660 ↓ (375,290)	2,891,010 ↓ (3,231,119)	-
廢水排放量 (單位: 噸)	2,206,730 ↑ (1,600,509)	84,660 ↓ (361,922)	2,891,010 ↓ (3,231,119)	-
COD (單位: 噸)	111.74 ↑ (54.26)	11.77 ↓ (36.3)	586.18 ↑ (285.93)	-
氨氮 (單位: 噸)	4.49 ↓ (4.85)	0.43 ↓ (1.25)	16.40 ↓ (18.55)	-
SO ₂ (單位: 噸)	349.18 ↓ (383.10)	-	182.18 ↓ (192.20)	-
氮氧化物 (單位: 噸)	392 ↑ (306)	-	67.6 ↓ (109)	-
CO ₂ 排放量 (單位: 噸)	524,467 ↑ (236,462)	0 ↓ (257)	-	-
CO ₂ 排放強度 (以每單位產值計算的排放量) (單位: 噸 / 萬元)	0.085 ↑ (0.046)	0 ↓ (0.000314)	-	-
綜合能源消耗量 (單位: 噸標煤)	483,774 ↑ (379,328)	19,571 ↑ (17,181)	68,766 ↓ (82,858)	34,954 ↑ (33,606)
綜合能源消耗強度 (以每單位產值計算的綜合能耗) (單位: 噸標煤 / 萬元)	0.08 ↑ (0.07)	0.39 ↑ (0.02)	0.40 ↓ (0.47)	0.03 ↓ (0.04)
煤炭 (單位: 噸)	158,493 ↑ (140,131)	0 ↓ (666.65)	35,024 ↓ (47,131)	1,535 ↓ (1,758.86)
電力 (單位: 萬千瓦時)	71,709 ↑ (55,731)	15,317 ↑ (13,219)	9,201 ↓ (10,254)	24,380 ↑ (22,668)
天然氣 (單位: 萬立方米)	1,087 ↑ (709)	2.90	-	107-(107)
蒸汽 (單位: 百萬千焦)	6,005,354 ↑ (4,711,753)	-	657,859 ↓ (678,180)	18,448
沼氣 (單位: 萬立方米)	-	-	-	-
沼氣利用量 (單位: 萬立方米)	-	-	-	-
噸產品能綜合能耗 (單位: 公斤標煤)	30.20 ↑ (30.15)	11.4 ↑ (10.43)	115.32 ↓ (121.7)	13.50 ↑ (12.92)
噸產品水耗 (單位: 噸)	0.401 ↑ (0.355)	-	5.9 ↑ (5.87)	-
包裝材料採購量 (單位: 噸 / 萬條)	129,503 噸 ↑ (105,897 噸)	3,300,000 噸	594,85 萬條	編織袋: 10,972 萬條 無紡布: 3,069 萬條 塑料卷材: 912 噸 (包裝袋: 10,521 萬條 無紡布: 2,324 萬條 塑料卷材: 650 噸)

說明: 無有毒有害廢棄物排放。

（一）踐行節能減排

中糧控股嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》，組織各企業按照國家和集團各項要求，開展燃煤鍋爐燃燒效率、各工段蒸汽單耗對標管理，找差距，通過調整控制參數，應用氣氣換熱、汽水換熱、高低溫油換熱等方式，提升煤炭和蒸汽等能源的利用效率，進而減少二氧化碳等污染物的排放，打好污染防治攻堅戰。



案例 1 升級改造設備降低氮氧化物排放

2018年3月，中糧豐通（北京）食品有限公司根據北京市鍋爐排放要求對公司蒸汽發生器的排放、鍋爐燃燒機和排煙煙囪進行升級改造，改造後由原來的120毫克氮氧化物排放降低至30毫克以下的排放標準下，符合北京市最新的排放標準。2018年9月，又對車間烤爐的排煙系統進行了改造，增加新型（2019年新標）油煙淨化設備二台，並通過了北京市環評驗收。

（二）提倡回收利用和節約資源

中糧控股按照《中華人民共和國清潔生產促進法》進行管理和技術提升，完善能源計量體系，開展節能診斷，應用合同能源管理等模式，淘汰落後設備，提升空壓機、電機、水泵等運行效率，節省電量，實現資源的節約。



案例 1 採用合同能源管理模式，實現空壓機節電技術改造

2018年初，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司對空壓機進行節能技術改造，並與能源公司採用合同能源管理模式進行合作。按技術改造預期，計劃不小於20%節能率，預計至少可節省年用電量185萬度，節省成本135萬元。四台UDT200A-6VFD高效節能型空壓機已於3月正式投入運行，截至2018年底已產生效益105.86萬元。

(三) 清潔能源

為落實《中華人民共和國可再生能源法》《大氣污染防治行動計劃》及相關部署，中糧控股各企業積極響應當地政府號召，淘汰小型燃煤鍋爐，按照並網優先、宜氣則氣、宜電則電的原則，與當地供電、供熱、供氣等部門多方協調管道路線事宜，結合企業實際情況，使用生物質能源和天然氣等清潔能源替代燃煤，助力藍天保衛戰。2018年，中糧控股旗下4家企業淘汰燃煤鍋爐，使用天然氣鍋爐，以中糧糧油工業（黃岡）有限公司為例，改用清潔的天然氣鍋爐後，年減排二氧化硫36噸。



案例 1

進行出風口改造

針對製粉一二車間屋頂風機出排風口的降噪、除塵設施老化，廈門海嘉麵粉有限公司對製粉一二車間屋頂風機11個出風口的進行降噪及除塵設施改造，以確保排放的噪聲、除塵符合環保要求。



製粉車間屋頂風機
出排風口的降噪

(四) 水資源管理

中糧控股遵循《中華人民共和國循環經濟促進法》，將各工段的冷凝水和冷卻水循環利用，並將中水處理後回用於生產和景觀用水，實現水資源的多級利用、串級利用，減少企業用水量 and 用水成本，促進可持續發展。



案例 1

洗滌水回用項目取得良好成效

在油脂精煉過程中，水洗離心機產生的洗滌水因含油、含磷、含脂肪酸鈉皂等混合物，較難處理且水量較大，造成污水處理成本增加。為解決該問題，中糧黃海糧油工業（山東）有限公司開展洗滌水回用項目，將其隔油、過濾後回用，降低用水量和廢水排量90%左右，提高了水資源的利用效率，減輕污水車間處理壓力，並減少了對環境的排放。



員工關懷

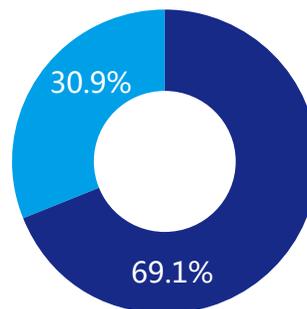
／ 保障員工權益 ／ 重視員工成長和價值實現 ／ 職業安全與健康 ／ 關愛員工生活

員工是企業發展最寶貴的資源和財富，是企業發展的重要基礎。中糧控股歷來關注每一位員工自身價值的實現，致力於打造陽光透明的企業文化，讓每一位員工收獲價值和回報，實現個人發展。

中國糧油秉承科學化經營的管理理念，整合優化公司組織架構，完善各類規章制度以保障員工合法權益；推進薪酬績效激勵制度改革；重視員工自身成長，積極組織各類培訓培養員工增強專業能力，促進職業發展，實現自我價值；加大在職業安全與健康方面的投入力度；開展多類文體活動，豐富職工生活。

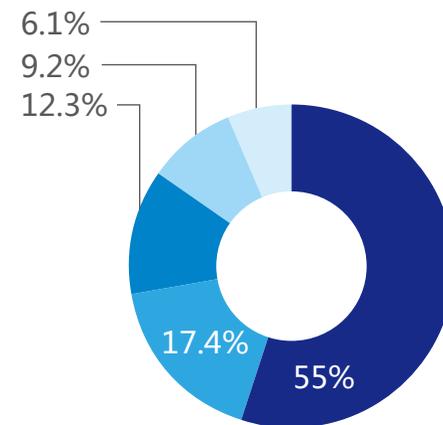


截至 2018 年 12 月 31 日，中糧控股員工總數為 17,646 人（2017 年：18,307）。



■ 男性 12,202 人（2017 年：13,403）
■ 女性 5,444 人（2017 年：4,904）

■ 35 歲及以下共計 9,708 人（2017 年：11,070）
■ 36-40 歲共計 3,074 人（2017 年：3,201）
■ 41-45 歲共計 2,174 人（2017 年：2,034）
■ 46-50 歲共計 1,607 人（2017 年：1,318）
■ 51 歲及以上共計 1,083 人（2017 年：684）



（一）保障員工權益

中糧控股以建立合法、和諧、高效和穩定的用工制度為目標，尊重和保護員工合法權益，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》等法律法規，嚴格防止使用童工，平等對待每一位員工，不因員工的民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、性取向、政治派別、婚姻狀況等社會身份而影響其錄用，待遇、升遷等，依據勞動法的要求支付工資、加班費及有關福利，不斷完善用工管理制度，建立了良好的員工權益監督和保障體系。主要體現在如下幾個方面：

1. 按照國家和地方有關法律法規與本企業員工簽訂勞動合同，遵照勞動合同的約定履行企業應盡的義務。在簽訂、續訂、終止、解除勞動合同等過程中，嚴格遵守法定程序，防止強制勞工政策，切實保障勞動者合法權益；
2. 按照國家和地方有關規定為員工繳納社會保險，提供補充醫療保險、企業年金、午餐補貼等；定期對員工進行體檢，普及生理及心理健康常識，建立員工大病醫療保障機制；
3. 切合實際制定企業的規章制度，並通過定期或不定期的自查和外部審計，對所屬企業進行定期滾動的人力資源合規性專項審計，確保員工關係管理體系嚴格按照國家相關的法律法規的要求，保障公司各層級員工的權益；
4. 鼓勵員工享受合法的休假權利，除國家法定年假之外，員工每年可以享受更豐富的帶薪年假，並隨着工齡的增加而遞增。

本公司重視職工代表大會制度，設立工會等職工維權組織，每年召開至少一次以上職工代表大會，讓職工了解公司發展及與職工切身利益相關的重大事項，給與表達意見的機會和渠道。黨委與工會每年召開職工代表座談會，徵

求員工對公司發展的意見與建議，對職工提出的意見與建議進行解答。

本公司有完整的薪酬激勵管理制度，使員工享有較有競爭力的薪酬保障和與業績結果相關聯的激勵導向，體現業績至上，多勞多得。



案例 1 召開職工代表大會通過社保基數調整

根據人社部門下發[2018]27號文件《關於開展2018年7月1日至2019年6月30日社會保險繳費基數申報核定工作的通知》要求，2018年荆州市社平工資上調至3,870元。通過員工意向徵詢表，中糧糧油工業（荊州）有限公司下發85張收回85張，其中選擇方案一0人，選擇方案二85人；通過職工代表大會，到場44人，其中選擇方案一0人，選擇方案二44人。現申請按方案二繳納2018年7月至2019年6月社保及公積金。



(二) 重視員工成長和價值實現

1. 員工職業發展

中糧控股始終堅持人才為本，不斷深入探索人才的成長機制，為員工提供多樣化的成長空間，在明確員工“管理、專業”雙通道職業晉升發展路徑的基礎上，進一步打通內部邊界，為人才跨機構的流動輪崗提供通道。2018年，中糧控股為強化幹部隊伍工作能力，保證組織基業長青，積極推進後備人才計劃，選拔高潛績優的青年幹部，圍繞“講政治、懂業務、會經營”，進行系統培養和輪訓，通過團隊能力的提升，推動組織的持續發展。為進一步打造精簡高效的職能總部，在“量”的“精簡”基礎上，實現“質”的“提升”，中糧控股打破傳統理念，壓縮崗位管理層級，將崗位管理機制由傳統的“按照職務層級劃分崗位層級”調整為“按照崗位圖譜的‘1+N’機制”，簡化了管理層級，縮短了決策流程，提高了管理效率，同時拓寬了人才關注面，為人才的成長提供更開闊的平台。



案例 1

開展 2018 年度技術職稱評審

中糧糧油工業（荊州）有限公司 2018 年度技術職稱評審共 17 人報名參加，涉及生產部、物流部、品控部、財務部、業務部、綜合管理部共六大部門。本次評審分為四輪展開，分別是資格審核、理論筆試、技術實操和多對一答辯。經過嚴格的資格審查，共 17 人參加理論筆試。通過舉辦技術職稱評審工作，促進員工加強學習，努力提升自身的專業技術能力。



案例 2

開展“青藍計劃”系列培訓

2018 年中糧油脂啓動“青藍計劃”系列培訓，強化青年經理人培養。“青藍計劃”以培養一支政治素養好、具備全產業鏈思維、懂經營會管理的年輕經理人隊伍為目標。“青藍計劃”一期打破職務層級限制，共選拔 28 名學員，全部來自業務一線。“青藍計劃”一期 4 月在中糧東海糧油工業（張家港）有限公司開營，11 月在中糧油脂（欽州）有限公司圓滿結營，歷時 236 天，共設置 5 次集中研修，通過集中培訓、課題實戰、教練輔導等形式，涵蓋政治理論學習、商業邏輯、企業沙盤模擬、全產業鏈運營、區域業務問題研討、標杆企業參訪、管理與領導力、自我提升等主題內容，幫助學員開拓視野、快速成長、系統提升。



案例 3

“講制度、懂規矩、高質量”主題項目集中培訓會

2018 年 11 月 28 日至 30 日，中糧糧穀項目投資部在中糧（東莞）糧油工業有限公司舉辦了以“講制度、懂規矩、高質量”為主題的項目集中培訓會。

中糧糧穀項目投資部、審計風控部、生產與質量安全部、紀檢監察部等部門講師分別圍繞 7 個課題對反腐倡廉相關文件、中糧糧穀投資管理制度、項目安全管理體系、審計流程與案例等方面內容進行了系統講解，適道國際講師詳細講授了項目招投標法規及合同管理制度體系，提示了相關風險並做了對策分析，同時，培訓會還邀請了優秀項目團隊進行經驗及經典案例分享。培訓期間還安排學員進行了課堂測試，並實地參觀考察了東莞產業園大米、麵粉項目，進一步鞏固了培訓學習成果。



2. 員工能力提升

中糧控股歷來將員工職業技能發展作為企業最有價值的戰略性投資，建設獨具特色的員工培訓和職業技能提升體系，積極為員工創造學習機會，保證每名員工可以源源不斷地獲取工作中所需要的知識和技能，同時提升各級經營管理團隊的素質能力水平，強化各級管理人員的領導能力、專業能力，尤其重視青年員工和骨幹員工的培養，2018年員工培訓率為100%。

2018年，中糧控股通過梳理現有培訓體系，運用科學的培訓管理方法論，搭建內部培訓師運作機制，強化管培生項目和其他特色優秀高效的課程，積極為青年員工創造學習機會，保證員工在工作中可以得到持續的提升。



案例 1

中糧糧穀本行業專業工種技能人才培养

中糧糧穀高度重視本行業專業工種技能人才培养工作。中糧糧穀與中糧貿易職業教育學院積極合作，根據中糧集團年度職業技能鑑定計劃及自身業務發展需求開展了多個相關工種的培訓與職業技能鑑定工作。從2017年到2018年，中糧糧穀先後針對糧油保管員、糧油質量檢驗員、制米工和制粉工等專業工種，面向下屬企業組織了多批次的集中培訓與技能鑑定。兩年間通過中糧貿易職業教育學院集中培訓與鑑定，並獲得了相關專業資格證書的中糧糧穀專業技能人才達到百人規模，有效地提升了下屬企業的專業人才技能水平，有力地支撐了糧穀生產業務的高質量快速發展。



案例 2

組織技能比武大賽

為促進荊州工廠各崗位技能提升，激發員工“學技術、練本領、比技能”的競技精神，培養打造知識型、技能型高素質人才隊伍，中糧糧油工業（荊州）有限公司於2018年11月20日-22日組織了第三屆技能比武大賽。本次競賽設辦公軟件運用、消防安全技能、焊接技術、質量檢測技能、叉車技能五大分類，分理論和實際操作兩部分，經各部門報名篩選，共72名員工參加了比賽。經過激烈角逐，共有21名參賽選手取得優異成績。



(三) 職業安全與健康

2018年，中糧控股持續推進員工的職業安全建設和保障工作，將安全生產專項治理作為各類危險源的主要管控措施，細化各項指標，層層明確安全生產責任。2018年內，中糧控股新增《中糧油脂重大環保風險管理辦法》、《中糧油脂質量安全管理紅線》、《中糧糧穀控股有限公司質量安全教育培訓管理辦法》等多項安全管理標準與辦法。從辦法管理層面，對各項職業安全建設工作進行全面規範，形成統一管控標準，保證企業依法開展各項建設及運營活動。

同時，為進一步完善質量安全管理體系，自2017年起，中糧糧穀分別建立了《質量與安全責任制》、《安全生產事故綜合應急預案》、《質量安全行政責任追究管理辦法》等多項制度，初步形成了中糧糧穀質量安全制度體系。每年與工廠簽訂質量安全責任書，並對所屬工廠進行績效考核。責任書內設置事故指標、技術指標、過程指標三大類、12子項、45細項內容，全方位覆蓋安全生產、食品安全、生態環保等工作內容。



案例 1

舉行正己烷洩漏起火應急演練

根據年度工作計劃，為推動中糧油脂工廠事故逃生和應急處置能力的提升，規範溶劑洩漏、中毒窒息、起火事故的應急處置流程，防範重大風險，2018年4月10日上午，中糧油脂正己烷洩漏起火應急演練在中糧東海糧油工業（張家港）有限公司成功舉行，來自7大區域26餘家公司的70餘位企業負責人及生產安全管理人員觀摩了演練。此次演練有效地驗證了中糧油脂事故應急預案的科學性和實用性，檢驗了基層員工面對事故的應急救援能力，進一步提高了廣大員工的安全意識和責任意識。



案例 2

開展米、麵、啤麥交叉檢查行動

中糧糧穀採用多種監督檢查機制並行，採取飛行檢查、交叉檢查、專項檢查等多種方式，形成米、麵、啤麥交叉檢查互查。2018年中糧糧穀合計開展交叉檢查四次，合計35組，所屬工廠全覆蓋檢查，合計排查隱患1,095項。同時，所屬工廠廣泛開展自查行動，截至10月底，中糧糧穀各工廠合計排查隱患11,653項，目前監測已完成整改11,622項，整改率99%。



(四) 關愛員工生活

中糧控股堅持通過多種形式的文體活動，豐富員工的業餘生活；通過對困難員工幫扶，給予員工生活上的關愛，使員工切實感受到來自企業的溫暖。通過有凝聚力和正能量的企業文化，熱情工作、快樂生活，增強團隊的向心力，提升對企業的歸屬感。



案例 1

成立員工俱樂部，豐富業餘生活

爲了豐富員工的業餘生活，2018年3月份，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司工會發佈《中糧東海員工俱樂部贊助實施管理辦法（試行）》，並得到了公司工會會員們的熱烈響應。經工會委員會審批後，2018年6月份中糧東海足球、羽毛球、烘焙3個俱樂部正式成立，目前各俱樂部約有會員110人。

各俱樂部成立後，嚴格按照擬定章程要求和活動計劃開展活動，其中，足球俱樂部組織開展了與張家港市足球協會會長俱樂部的友誼賽，參加了張家港市首屆青運會“保利地產杯”足球賽，並榮獲第四名。烘焙俱樂部開展了DIY麵包製作和中秋月餅製作等活動，爲公司烘焙愛好者提供了學習的平台。羽毛球俱樂部主要以定期開展對內訓練爲主，市區和港區分別設置兩個場地，每周開展一次訓練活動。



1. 員工文體活動

員工文化活動是員工自我展示才華的舞台，也是陶冶情操的重要形式。2018年，中糧控股繼續以員工俱樂部爲主體，結合傳統節日的形式多次開展員工文體活動，豐富員工業餘文化生活。



案例 2

舉辦職工羽毛球比賽

爲營造和諧的企業文化氛圍，搭建職工互動交流平臺，進一步豐富公司職工的業餘文化生活，2018年5月11日，中糧糧油工業（荊州）有限公司工會組織開展了2018年度職工羽毛球比賽，員工參與熱情高漲，共有來自公司各部門近27名選手報名參加了比賽。此次職工羽毛球比賽，不僅豐富了員工的業餘生活，提升員工健康生活意識，更增進了職工間的友誼，提升了企業凝聚力。



2. 困難員工幫扶



案例 1

落實困難職工幫扶計劃，實行慰問工作常態化

為進一步體現中糧東海糧油工業（張家港）有限公司對困難員工的關懷，落實《中糧東海困難員工家庭幫扶方案》，建立困難員工幫扶長效機制，2018年開始由公司領導對接困難家庭，落實幫扶方案。

慰問幫扶之前，由各對接人負責聯絡，安排公司班子成員與困難職工家庭分別進行溝通了解，確定其致困原因、生活狀況及當前的生活需求，在四個季度內分別完成四個幫扶項目，確保組內所有困難職工全覆蓋，年慰問標準為1,500元/人。同時進行公司困難員工檔案動態管理，新增困難職工由工會民主管理委隨機分配至各幫扶小組，納入幫扶對象。



案例 2

走訪一線困難員工

為響應中糧糧穀平台關愛基層一線員工、鼓舞一線員工士氣的通知要求，2018年春節，中糧面業（海寧）有限公司工會主席及女職委走訪一線困難員工，在慰問員工的同時帶去節日祝福。在團聚的日子裏，為困難員工家庭帶去公司的關心和問候，讓員工感受到冬日的溫暖，極大地鼓舞了員工的士氣。



公益事業

／ 參與社區共建 ／ 關愛青少年成長 ／ 幫扶弱勢群體

社區是企業賴以生存和發展的土壤，社會的健康發展離不開每一位“企業公民”，中糧控股始終注重企業經濟效益和社會效益相結合，利用自身優勢，在教育、扶貧等領域開展公益活動，持續回饋社會。

2018年，中糧控股嚴格遵照母公司中糧集團《對外捐贈管理辦法》執行對外捐贈事宜，捐贈事項涉及救災、扶貧、助殘、助學等公益事項。為履行社會責任，感恩回饋社會，2018年中糧控股共計投入專項扶貧資金467萬元，有效發揮了央企在脫貧攻堅方面的示範作用。

467
萬元



(一) 參與社區共建



案例 1

開展馬橋社區安全隱患排查活動

為有效預防安全事故的發生，給社區居民創造一個安全的居住環境，2018年6月3日，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司數名專職安全員和張家港口岸辦組成志願隊在金港鎮馬橋社區開展“安全隱患排查”志願服務活動。

志願者重點檢查了各樓層的消防安全出口、疏散通道、應急照明和疏散指示標誌位置、數量是否符合消防安全要求，消防器材是否完整好用、是否定期進行檢查保養等情況，尤其是對於不符合消防安全亂堆放雜物堵塞消防生命通道的，做到發現一處、整治一處。



案例 2

開展重陽節“東榮一家親，幸福同分享”主題百家宴活動。

2018年10月16日，在重陽佳節來臨之際，廈門海嘉麵粉有限公司在湖裏區東榮社區，組織開展了以“東榮一家親，幸福同分享”為主題的重陽節百家宴活動。公司攜手東榮社區開展健康麵食文化宣傳、慰問社區困難家庭等活動，捐助中糧產品禮包，價值約6,100元。





案例 3

中秋節為龐各莊社會福利中心老人送月餅

2018年9月22日，中糧豐通（北京）食品有限公司為龐各莊社會福利中心的老人們送上了中秋的祝福——自主品牌中糧香雪的月餅。考慮老人們的身體情況，此次慰問贈送的月餅以主打低糖健康的低糖五仁、低糖藜麥和低糖青稞等新品為主，受到了老人們的廣泛好評。



案例 4

組織員工參加公益環保活動

為深入貫徹習近平總書記重要講話精神，引導廣大員工樹立和踐行“綠水青山就是金山銀山”的綠色發展理念，2018年6月3日，中糧油脂（欽州）有限公司在欽州市四橋進喜園及附近河道參與由欽州市微愛志願者協會主辦的“情繫欽江水，呵護母親河”公益環保活動。員工們一手持垃圾袋，一手拿着鉗子認真清理草叢中的塑料瓶、包裝袋、煙頭等垃圾，認認真真地為母親河做着“美容”工作。此次活動極大地提升了員工的環保意識，踐行了“保護環境，人人有責”的環保理念，通過隨手撿、隨手護等微行動，員工們從身邊小事做起，從自身做起，積極參與到呵護母親河行動中，營造山清水秀的生態環境。



(二) 關愛青少年成長



案例 1

舉辦“快樂圖書閱起來——物流部工會小組開展圖書捐贈活動”

2018年6月15日，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司物流工會小組，走進張家港綠豐學校，開展“快樂圖書閱起來”愛心公益贈書活動，為孩子們帶來暑假的禮物。

此次圖書捐贈是主要針對張家港農民工子弟學校開展的“圖書到新家”公益活動。物流部工會小組一方面利用工會經費購置一批兒童青少年各類讀書刊物，對公司圖書館舊的同類圖書進行置換，舊書用於捐贈；另一方面在物流部內部開展積極倡議活動，採用捐贈舊書換新書或小禮品的形式，提倡員工自願捐書活動。通過20多天的努力，共收集圖書366冊，連同龍潭社區109公益小分隊前期收集的圖書共2,000本一同進行了捐贈。贈人玫瑰，手留餘香，此次活動通過服務學校，惠及農民工子弟，為公益奉獻出一份愛心，為社會承擔了一份責任，同時也提升了中糧品牌美譽度。



案例 2

開展山區愛心助學活動

2018年12月，中糧成都產業園帶領十餘位員工代表來到四川省涼山州昭覺縣色底鄉引等阿莫村瓦姑小學，開展山區愛心助學活動，為學生們送去慰問的食品和學習用品。孩子們天真的笑臉融化了冬日的冰雪，公司成員們在為山區兒童送去愛心的同時，也感受到了來自孩子們的溫暖。



(三) 幫扶弱勢群體



案例 1

扶持修水縣橫山村建成茶葉脫貧車間

為進一步發揮好央企在扶貧攻堅的引領示範作用，中糧油脂選派掛職幹部擔任貧困村第一書記，投入專項扶貧資金 200 萬元，助力精準扶貧。中糧油脂因地制宜，實施特色農業產業項目帶動扶貧，扶持修水縣橫山村建成茶葉脫貧車間，同時，積極推動橫山村獼猴桃產業發展、基礎設施建設、村容村貌整治等，切實以產業帶動當地經濟發展。據了解，中糧油脂選派的掛職幹部積極出謀劃策，助推修水縣脫貧攻堅，圓滿完成了掛點鄉鎮和貧困村的幫扶任務，得到了廣大幹部群眾的高度認可，經中共修水縣委村建辦鑑定，定點幫扶工作被評定為“優秀”。



案例 2

組織參加張家港市“為愛行走”大型徒步公益

2018 年 11 月 25 日，中糧東海糧油工業（張家港）有限公司工會組織 15 個隊伍 53 名員工相聚沙洲中學參加“為愛行走”徒步公益活動。

本次活動由張家港市慈善總會主辦，從 11 月初開始啓動，工會通過組隊，選擇資助項目，募集資金，共籌得資金 6,900 元，助力“陽光慈善血脈相連”貧困白血病患者慈善救助項目，為患者帶去愛心。活動行程從張家港市沙洲中學出發至購物公園，共 10 公里。





案例 3 踐行社會責任，幫扶弱勢群體

2018年，中糧糧油工業（重慶）有限公司高度重視扶貧幫扶工作，作為江津區委組織部扶貧集團成員單位，一直踐行幫扶弱勢群體，積極履行社會責任的原則：對外開展愛心公益活動方面，工廠組織為園區身患癌症員工家庭進行捐款幫扶；為屬地敬養院18名孤寡老人送去愛心進行慰問；對山區3個貧困家庭送上全年食用油。對內開展困難職工幫扶工作，根據困難職工實際困難，以家庭走訪、工作談心、贈送物資、組織募捐、疾病看望、節日慰問等多種形式開展幫扶。



案例 4 幫扶欽北欽南貧困對象

在地方政府分配的精準扶貧任務中，中糧油脂（欽州）有限公司幫扶貧困對象分別為欽北區平吉鎮苗蘭村28個貧困戶和欽南區東場鎮高塘村8個貧困戶。為履行中央企業社會責任，感恩回饋社會，截至2018年9月22日止，公司累計向貧困村、貧困戶捐贈物資、資金共46.9萬元，主要用於發展貧困村村級經濟、基礎設施改善及項目建設，逐項落實扶貧攻堅各項工作，樹立了良好的企業形象。

2018年，選派了兩名工作人員到欽北區平吉鎮苗蘭村、欽南區東場鎮高塘村擔任駐村扶貧隊員。他們帶著感情進村入戶，走進田間地頭，為貧困群眾辦實事、辦好事，用實際行動幫助貧困群眾脫貧致富奔小康。



案例 5 發起愛心捐款和金秋助學活動

2018年，中糧米業（寧夏）有限公司工會共組織2次愛心捐款活動，善款共計6,000餘元全部來源於會員自發捐款，用於救助2名身患惡性疾病的其他工廠員工。同時，工會還持續進行“金秋助學”送溫暖品牌工程。8月，工會會員利用連續三周的節假日時間無償售賣公司產品，所得6,000餘元善款全部用於資助困難大學生。



索引

報告章節	環境、社會及社會管治指引
關於本報告	——
主席致辭	——
關於我們	
（一）公司簡介	——
（二）公司業務	——
（三）公司治理	——
（四）年度榮譽	——
社會責任管理	
（一）社會責任理念	——
（二）社會責任體系	——
（三）實質性議題判定	——
（四）社會責任溝通	——
價值創造	B5 一般披露, B5.2, B7 一般披露, B7.2
（一）強化運營管理	——
（二）做好風險管控	B5 一般披露, B5.2, B7 一般披露, B7.2
（三）深耕品牌建設	——
社會發展	B6 一般披露, B6.5
（一）保障市場供應	——
（二）確保食品安全	B6 一般披露, B6.5
（三）助力三農發展	——

(四) 促進行業發展	——
合作共贏	B5 一般披露, B5.2
(一) 提升大客戶價值	——
(二) 推動供應商管理	B5 一般披露, B5.2
(三) 加強經銷商溝通	——
環境保護	A1 一般披露, A1.1, A1.2, A1.3, A1.4, A1.5, A1.6, A2 一般披露, A2.1, A2.2, A2.3, A2.4, A2.5, A3 一般披露, A3.1
(一) 踐行節能減排	A1 一般披露, A1.5, A1.6
(二) 提倡回收利用	A2 一般披露, A2.3
(三) 清潔能源	A2 一般披露, A2.3, A3 一般披露, A3.1
(四) 水資源管理	A2 一般披露, A2.4
員工關懷	B1 一般披露, B1.1, B2 一般披露, B2.3 B3 一般披露, B3.1, B4 一般披露, B4.1
(一) 保障員工權益	B4 一般披露, B4.1
(二) 重視員工成長和價值實現	B3 一般披露, B3.1
(三) 職業安全與健康	B2 一般披露, B2.3
(四) 關愛員工生活	——
公益事業	B8 一般披露, B8.1, B8.2
(一) 參與社區共建	B8 一般披露, B8.1, B8.2
(二) 愛護青少年成長	B8 一般披露, B8.1, B8.2
(三) 幫扶弱勢群體	B8 一般披露, B8.1, B8.2

讀者信息反饋表

尊敬的讀者：您好！

感謝您閱讀本報告。為改善本公司企業社會責任工作，提高本公司履行社會責任的能力與水平，我們非常希望您能夠對本報告進行評價，懇請您在百忙之中提出寶貴意見與建議，幫助我們對報告進行持續改進。

您可以選擇以下方式提供您的反饋意見：

傳真：+852 2833 0319

郵寄地址：香港銅鑼灣告士打道 262 號中糧大廈 31 樓

電子郵件：ir@cofco.com

請您提供具體的反饋意見：

- | | | | |
|---|----------------------------|-----------------------------|----------------------------|
| 1. 您是否從本報告中獲取了您所需要了解的信息？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 2. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的經濟責任？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 3. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的環境責任？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 4. 您認為本報告是否全面反映了本公司所承擔的社會責任？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 5. 您認為本報告是否披露了充分的定量數據？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 6. 您認為本報告的版式設計是否有助於閱讀理解？ | 是 <input type="checkbox"/> | 一般 <input type="checkbox"/> | 否 <input type="checkbox"/> |
| 7. 您對本公司 2018 年企業社會責任報告的寶貴意見與建議，歡迎在此提出： | | | |

